

BLOC 2: Comunicació: expressió escrita

Proposta d'activitats que mostra la progressió del bloc des d'habilitats bàsiques i instrumentals en els primers cursos fins a l'ús reflexiu, creatiu i crític de la comunicació escrita en els cursos superiors. Pretenem arribar a un producte final d'expressió escrita, alhora que mobilitzem altres sabers del currículum, tant del bloc de comunicació com dels altres.

Graella resum

BLOC 2. Comunicació: producció final escrita			
1r d'ESO	2n d'ESO	3r d'ESO	4t d'ESO
Inscripció a un concurs	Carta de motivació per a la inscripció a un concurs	Proposta de col·laboració per a un concurs europeu	Article promocional per a un concurs europeu
Tipus de text: Formulari per a un concurs de talents europeus en què els estudiants han de descriure els seus talents.	Tipus de text: Carta de motivació per a un procés de selecció / concurs.	Tipus de text: Proposta de col·laboració (<i>project proposal</i>) per a un concurs europeu de talents (duo internacional).	Tipus de text: Article promocional / <i>press release</i> per a la fase pública d'un concurs europeu de talents.
Comprensió lectora: Cartell i bases d'un concurs / formulari / presentacions personals en què es parla dels talents.	Comprensió lectora: Bases d'un procés de selecció / concurs i exemples de cartes de motivació per al procés de selecció en què es tria el millor candidat o candidata.	Comprensió lectora: Exemples de <i>project proposals</i> reals i bases del concurs europeu.	Comprensió lectora: Articles promocionals i <i>press releases</i> de concursos reals i talents guanyadors.
Activació de sabers BLOC 2 1. Identificació dels elements del context comunicatiu (interlocutors i mitjà).	Activació de sabers BLOC 1 1. Consciència i valoració de l'existència de diferents llengües estrangeres que serveixen, totes	Activació de sabers BLOC 1 1. Anàlisi del paper de les diferents llengües estrangeres com a mitjà de comunicació en	Activació de sabers BLOC 2

<p>4. Identificació d'informació clau en missatges breus i visuals.</p> <p>4. Fer inferències dels significats pel context (imatges, gestos, paraules conegudes).</p> <p>BLOC 4</p> <p>3. Entendre, recordar i utilitzar paraules per, aprofitant tot allò que ja saben d'altres idiomes, comunicar-se amb seguretat.</p>	<p>elles per igual, per comunicar-nos amb persones d'arreu en múltiples situacions comunicatives, tant de la vida personal com de l'entorn proper.</p> <p>BLOC 2</p> <p>1. Identificació dels elements del context comunicatiu (interlocutors i mitjà).</p> <p>2. Identificació dels elements del gènere discursiu: propòsit, context, emissor i audiència.</p>	<p>múltiples contextos comunicatius.</p> <p>2. Anàlisi i ús de gèneres discursius d'ús comú en contextos formals, especialment la proposta de projecte.</p> <p>BLOC 2</p> <p>6. Ús de funcions comunicatives relacionades amb la descripció, la justificació i la persuasió.</p>	<p>2. Anàlisi i ús de gèneres discursius multimodals d'ús comú, com ara l'article promocional.</p> <p>6. Ús de funcions comunicatives relacionades amb la descripció, la valoració i l'argumentació senzilla.</p> <p>13. Integració de recursos multimodals per reforçar la intenció comunicativa.</p>
<p>Comprensió oral: Vídeo de presentació de diferents adolescents europeus</p>	<p>Comprensió oral: Videopresentacions per a un concurs / procés de selecció en què els candidats i candidates expliquen per què són la persona ideal. L'alumne o alumna emplena una graella amb les informacions donades pels candidats i les candidates per comparar-los.</p>	<p>Comprensió oral: Vídeos de presentació de talents europeus i col·laboracions internacionals (comparació guiada).</p>	<p>Comprensió oral: Entrevistes i vídeos promocionals de participants en concursos europeus.</p>
<p>Activació de sabers</p> <p>BLOC 2</p> <p>1. Identificació dels elements del context comunicatiu (interlocutors i mitjà).</p> <p>4. Identificació d'informació clau en missatges breus i visuals.</p>	<p>Activació de sabers</p> <p>BLOC 1</p> <p>1. Consciència i valoració de l'existència de diferents llengües estrangeres que serveixen, totes elles per igual, per comunicar-nos amb persones d'arreu en múltiples situacions</p>	<p>Activació de sabers</p> <p>BLOC 1</p> <p>1. Anàlisi i valoració de la llengua estrangera com a mitjà de comunicació interpersonal i internacional.</p> <p>BLOC 2</p>	<p>Activació de sabers</p> <p>BLOC 2</p> <p>6. Ús de funcions comunicatives relacionades amb la descripció, la valoració i l'argumentació senzilla.</p> <p>13. Integració de recursos multimodals per reforçar la intenció comunicativa.</p>

<p>4. Fer inferències dels significats pel context (imatges, gestos, paraules conegudes).</p>	<p>comunicatives, tant de la vida personal com de l'entorn proper.</p> <p>BLOC 2</p> <p>1. Identificació dels elements propis del context comunicatiu (interlocutors i mitjà).</p> <p>3. Consolidació progressiva de l'autoconfiança i de les estratègies per a la comprensió.</p>	<p>3. Desenvolupament de l'autoconfiança i valoració de l'error com a part del procés d'aprenentatge.</p> <p>6. Ús de funcions comunicatives relacionades amb la descripció, la justificació i la persuasió.</p>	<p>BLOC 4</p> <p>4. Desenvolupament de l'autonomia i l'autoregulació en el procés d'aprenentatge.</p>
<p>Expressió escrita: Emplenar un formulari i després escriure una descripció que inclogui tota la informació del formulari.</p>	<p>Expressió escrita: Escriure una carta de motivació per a un concurs.</p>	<p>Expressió escrita: Redacció d'una <i>project proposal</i> persuasiva.</p>	<p>Expressió escrita: Redacció d'un article promocional multimodal.</p>
<p>Activació de sabers</p> <p>BLOC 2</p> <p>1. Identificació dels elements del context comunicatiu (interlocutors i mitjà).</p> <p>8. Vocabulari bàsic sobre identitat, família i amistats.</p>	<p>Activació de sabers</p> <p>BLOC 1</p> <p>1. Redacció de textos senzills i cohesionats.</p> <p>BLOC 2</p> <p>6. Anàlisi i ús de funcions comunicatives bàsiques adequades a l'àmbit i al context comunicatiu: expressar l'interès i emocions bàsiques, narració d'esdeveniments passats, descripció de situacions presents i expressió de successos futurs; expressar l'opinió i la possibilitat.</p> <p>11. Ús de connectors bàsics per</p>	<p>Activació de sabers</p> <p>BLOC 2</p> <p>2. Anàlisi i ús de gèneres discursius d'ús comú en contextos formals, especialment la proposta de projecte.</p> <p>4. Aplicació d'estratègies de planificació, producció i revisió de textos escrits i multimodals.</p> <p>5. Utilització d'eines digitals d'ús comú per a la producció i coproducció de textos.</p>	<p>Activació de sabers</p> <p>BLOC 2</p> <p>2. Anàlisi i ús de gèneres discursius multimodals d'ús comú, com ara l'article promocional.</p> <p>4. Aplicació d'estratègies avançades de planificació, redacció, revisió i edició de textos.</p> <p>5. Integració de recursos multimodals per reforçar la intenció comunicativa.</p>

	organitzar idees (causa, conseqüència, oposició, condició, explicació)	6. Ús de funcions comunicatives relacionades amb la descripció, la justificació i la persuasió.	6. Ús de funcions comunicatives relacionades amb la descripció, la valoració i l'argumentació senzilla. 7. Respecte per la propietat intel·lectual i els drets d'autor.
Expressió oral: Diàleg sobre informació personal, a partir d'un model amb buits.	Expressió oral: Vídeo de presentació de candidatura per a un concurs.	Expressió oral: <i>Role-play</i> d'un <i>pitch</i> breu per presentar la proposta a un possible partner europeu.	Expressió oral: Presentació oral de l'article en format <i>media pitch</i> .
<p>Activació de sabers</p> <p>BLOC 1</p> <p>2. Interès per utilitzar la llengua en situacions comunicatives reals.</p> <p>2. Esforç per comunicar-se en una altra llengua, tot i les limitacions.</p> <p>BLOC 2</p> <p>2. Anàlisi i ús de gèneres discursius bàsics (conversa).</p> <p>4. Seguiment de models simples per produir textos o diàlegs.</p>	<p>Activació de sabers</p> <p>BLOC 2</p> <p>2. Anàlisi i ús de gèneres discursius bàsics (presentació).</p> <p>4. Planificació de manera guiada de textos orals breus.</p> <p>4. Organització de la informació amb connectors.</p> <p>5. Enregistrar la veu pròpia o fer un vídeo d'un mateix per practicar la producció oral.</p>	<p>Activació de sabers</p> <p>BLOC 1</p> <p>1. Anàlisi i valoració de la llengua estrangera com a mitjà de comunicació interpersonal i internacional.</p> <p>BLOC 2</p> <p>3. Desenvolupament de l'autoconfiança i valoració de l'error com a part del procés d'aprenentatge.</p> <p>6. Ús de funcions comunicatives relacionades amb la descripció, la justificació i la persuasió.</p>	<p>Activació de sabers</p> <p>BLOC 2</p> <p>6. Ús de funcions comunicatives relacionades amb la descripció, la valoració i l'argumentació senzilla.</p> <p>13. Integració de recursos multimodals per reforçar la intenció comunicativa.</p> <p>BLOC 4</p> <p>4. Desenvolupament de l'autonomia i l'autoregulació en el procés d'aprenentatge.</p>

<p>Consolidació: Completar una entrevista a un personatge famós, amb la seva informació personal.</p>	<p>Consolidació: Coavaluació dels vídeos de motivació dels companys (com si es tractés del comitè de selecció) amb una rúbrica d'un sol punt amb uns criteris establerts prèviament, i millora del vídeo (i el text de suport) amb les aportacions dels companys.</p>	<p>Consolidació: Reescriptura de la proposta a partir d'un escenari de rebuig o retorn extern.</p>	<p>Consolidació: Edició i millora del text a partir del retorn del "públic" i criteris d'impacte comunicatiu.</p>
<p>Activació de sabers</p> <p>BLOC 2</p> <p>9. Utilització d'estructures bàsiques per comunicar-se amb altres persones en diferents contextos.</p> <p>BLOC 4</p> <p>3. Inventar frases curtes amb vocabulari conegut.</p>	<p>Activació de sabers</p> <p>BLOC 4</p> <p>4. Analitzar el treball d'un company amb criteris concrets (estructura, vocabulari, coherència).</p> <p>4. Donar un retorn constructiu amb llenguatge respectuós i útil.</p>	<p>Activació de sabers</p> <p>BLOC 2</p> <p>3. Desenvolupament de l'autoconfiança i valoració de l'error com a part del procés d'aprenentatge.</p> <p>4. Aplicació d'estratègies de planificació, producció i revisió de textos escrits i multimodals.</p> <p>5. Utilització d'eines digitals d'ús comú per a la producció i coproducció de textos.</p>	<p>Activació de sabers</p> <p>BLOC 2</p> <p>3. Consolidació de l'autoconfiança i la iniciativa personal en l'aprenentatge.</p> <p>4. Aplicació d'estratègies avançades de planificació, redacció, revisió i edició de textos.</p> <p>7. Respecte per la propietat intel·lectual i els drets d'autor.</p>
<p>Producció final: Concurs de talents del centre. L'alumnat haurà de presentar una candidatura que descrigui els seus talents.</p>	<p>Producció final: Procés de selecció per participar en el concurs europeu de talents. L'alumnat haurà de presentar una carta de motivació per presentar-hi la seva candidatura.</p>	<p>Producció final: Enviament d'una proposta de col·laboració per a la fase internacional del concurs del centre.</p>	<p>Producció final: Publicació de l'article al blog del projecte i participació en la fase pública del concurs.</p>

--	--	--	--

1r d'ESO Inscripció a un concurs / Registration for a contest / Inscription à un concours / Teilnahme an einem Wettbewerb

Preguntes inicials i justificació de la proposta

- What do you need to do if you want to take part in a contest? / De quoi avez-vous besoin pour participer à un concours? / Ein Wettbewerb. Wie kann ich teilnehmen?
- What is your best talent or skill? / Quel est votre meilleur talent ou compétence? / Was ist dein bestes Talent?
- How can we design and fill in a complete registration form? / Comment peut-on créer et remplir un formulaire d'inscription? / Wie kann ich ein Formular ausfüllen?

Es parteix d'un context d'interès per a l'alumnat (els seus talents i la possibilitat de participar en un concurs) per generar una tasca significativa que requereix la precisió en l'ús de la llengua estrangera.

La tasca final és omplir un formulari de concurs anomenat "The most talented European teenager" en anglès, " L'ado le plus talentueux d'Europe " en francès, "Der talentierste europäische Teenager" en alemany, que servirà per demostrar que han après a escriure i compartir la seva informació personal i d'habilitats de manera clara i correcta.

Aquesta activitat podria formar part d'un projecte més ampli en format presencial o digital.

Justificació de la tria de l'activitat

Què faig?

Es planteja una tasca comunicativa. L'alumnat entra en contacte amb textos autèntics (orals i escrits), n'analitza les característiques lingüístiques i discursives i, a partir d'aquests models proporcionats pel professorat, construeix progressivament una proposta pròpia a l'hora de fer la tasca final. Alguns dels models es proposaran a continuació, quan es detallen les diferents fases de l'activitat.

El procés combina les diferents destreses comunicatives (comprensió escrita, comprensió oral, expressió escrita i expressió oral) per arribar a la producció d'un text escrit contextualitzat i significatiu.

Al llarg de l'activitat, l'alumnat haurà de treballar de manera individual, però també en parelles; per exemple, els alumnes hauran de completar un diàleg i representar-lo. Tot i això, la tasca final ha de ser individual i podrà ser autoavaluada o coavaluada.

Per què ho faig?

a) Com a professor o professora

Com a professor o professora, aquesta activitat permet observar com l'alumnat aplica estratègies de comprensió per entendre documents reals (orals i escrits) i poder respondre un formulari. També, permet iniciar l'alumnat a produir informació escrita precisa i funcional en llengua estrangera, en un context real i significatiu.

b) Motivació per a l'alumnat

Aquesta tasca serveix per fer-los veure la utilitat de conèixer la llengua estrangera per aconseguir objectius més enllà de l'aprenentatge de la llengua i també per fomentar la confiança en parlar de les seves pròpies habilitats i interessos en una llengua diferent de la llengua primera, per poder arribar a més persones.

Context: el nostre centre ha rebut les bases per participar en un concurs en llengua estrangera per trobar els millors talents europeus. Per participar en el concurs, cal completar un formulari amb les dades dels participants.

ELEMENTS CURRICULARS DE L'ÀREA DE LLENGUA ESTANGERA

COMPETÈNCIES

C4. Comprendre, interpretar i analitzar, amb sentit crític i diferents propòsits de lectura, textos escrits i multimodals reconeixent el sentit global i les idees principals i secundàries, identificant la intenció de l'emissor, reflexionant sobre el contingut i la forma i avaluant-ne la qualitat i fiabilitat, per tal de construir coneixement i donar resposta a necessitats i interessos comunicatius diversos.

C5. Produir textos escrits i multimodals amb adequació, coherència i cohesió, aplicant estratègies elementals de planificació, redacció, revisió, correcció i edició, amb regulació dels iguals i autoregulació progressivament autònoma, i atenent les convencions pròpies del gènere discursiu triat, per construir coneixement i donar resposta de manera informada, eficaç i creativa a demandes comunicatives concretes.

CRITERIS D'AVUACIÓ

4.1 Comprendre i interpretar el sentit global, l'estructura, la informaci3 més rellevant i la intenci3 de l'emissor de textos escrits i multimodals senzills de diferents àmbits que responguin a diferents prop3sits de lectura, realitzant les inferències necessàries.

5.2 Aplicar de forma guiada coneixements i estratègies per planificar, produir i revisar textos comprensibles, coherents i adequats a les intencions comunicatives, les característiques contextuals i la tipologia textual, usant, de manera progressivament aut3noma, els recursos físics o digitals més adequats en funci3 de la tasca i les necessitats de cada moment, tenint en compte la persona a qui va dirigit el text.

SABERS

BLOC 1

2. Interès per utilitzar la llengua en situacions comunicatives reals.
2. Esforç per comunicar-se en una altra llengua, tot i les limitacions.

BLOC 2

1. Identificaci3 dels elements del context comunicatiu (interlocutors i mitjà).
2. Anàlisi i ús de gèneres discursius bàsics (conversa).
4. Seguiment de models simples per produir textos o diàlegs.
4. Identificaci3 d'informaci3 clau en missatges breus i visuals.
4. Fer inferències dels significats pel context (imatges, gestos, paraules conegudes).
8. Vocabulari bàsic sobre identitat, família i amistats.
9. Utilitzaci3 d'estructures bàsiques per comunicar-se amb altres persones en diferents contextos

BLOC 4

3. Entendre, recordar i utilitzar paraules per, aprofitant tot all3 que ja saben d'altres idiomes, comunicar-se amb seguretat.
3. Inventar frases curtes amb vocabulari conegut.

Seqüència d'activitat

Què fem i per què ho fem?

1.a) Què fem:

Iniciem la sessió amb l'anàlisi d'un cartell. El professor o la professora mostra un cartell en el qual es fa publicitat d'un concurs de talents europeus i en fem una posada en comú, analitzant els elements multimodals. El professorat pot fer preguntes per guiar l'anàlisi i fer reflexionar l'alumnat al mateix temps que el motiva per iniciar l'activitat. Aquestes podrien ser algunes de les preguntes del professorat:

- What is the aim of this poster? / Quel est l'objectif de cette affiche? / Was ist das Ziel von diesem Plakat?
- What can you see? / Qu'est-ce qu'on y voit? / Was kannst du sehen?
- What do you need to do if you want to take part in the contest? / Que doit-on faire si on veut participer ans ce concours? / Du möchtest teilnehmen. Was musst du machen?
- Are you a talented teenager? Which is your talent? / Êtes-vous un adolescent talentueux? Quel est votre talent? / Bist du talentiert? Was ist dein Talent?
- Which nationalities can participate in the contest? / Quelles nationalités peuvent participer dans le concours? / Welche Nationalitäten können am Wettbewerb teilnehmen?

L'alumnat respon a les preguntes alçant la mà i intercanvia opinions amb l'ajuda d'un document de suport lingüístic amb estructures comunicatives bàsiques.

Després, el o la docent proporciona diferents exemples reals de formularis. Per grups d'experts, els i les alumnes hauran d'analitzar les dades que s'hi demanen. En acabat, l'alumnat s'ha de barrejar i posar en comú el que han anotat i fan una llista de tipus d'informació personal que es pot demanar en un formulari.

Continuem amb l'anàlisi del cartell i passem a parlar dels talents. Per posar en comú els coneixements previs de l'alumnat, fem un núvol de paraules de possibles talents utilitzant una eina digital col·laborativa o bé la pissarra de l'aula. En el cas que els i les alumnes no tinguin cap aportació per fer, caldrà explicar què és un talent i posar-ne algun exemple per tal que l'alumnat en trobi posteriorment els seus propis exemples. En el cas que no coneguin la paraula que volen dir en llengua estrangera, poden buscar-la al diccionari o bé preguntar-la al professor o la professora. L'alumnat ha d'anotar el resultat final del núvol de paraules a la seva carpeta d'aprenentatge, així com el significat d'aquelles paraules que no coneixia abans de l'activitat, per poder-les utilitzar en ocasions següents.

Per acabar, llegim diferents presentacions personals en què adolescents de diferents països d'Europa parlen dels seus talents. Un cop llegides les presentacions, l'alumnat haurà d'emplenar una graella amb la informació bàsica de cada text per poder-los comparar i,

posteriorment, respondre a preguntes de comprensió sobre els textos de presentació, proposades pel professorat.

Un exemple de presentació personal seria el següent:

Hi! My name is Leo, I'm 12 years old and I live in Berlin, Germany. I'm in the first year of secondary school and my favourite subject is English.

I am a tall boy with brown hair. I love sports, especially football and swimming. My favourite colour is blue and my favourite food is pizza.

I can play the piano very well. I practise every day after school. I speak German and English, and I am learning French. I am also good at cooking, one day I would like to go to *Master Chef*.

Bonjour! Je m'appelle Leo, J'ai 12 ans et j'habite à Berlin, Allemagne. Je suis en première année de collège (6ème) et ma matière préférée est l'anglais.

Je suis un garçon grand et avec les cheveux bruns. J'adore les sports, surtout le football et la natation. Ma couleur préférée est le bleu et mon plat préféré est la pizza.

Je peux très bien jouer du piano. Je m'entraîne chaque jour après l'école. Je parle allemand et anglais, et j'apprends le français. Je suis aussi doué pour la cuisine; un jour, j'aimerais participer à *Masterchef*

Hallo! Mein Name ist Leo, ich bin 12 Jahre alt und wohne in Berlin, Deutschland. Ich bin in der 7. Klasse und mein Lieblingsfach ist Englisch.

Ich bin groß und ich habe braune Haare. Ich liebe Sport, besonders Fußball und Schwimmen. Meine Lieblingsfarbe ist Blau und mein Lieblingsessen ist Pizza.

Ich kann sehr gut Klavier spielen. Ich übe jeden Tag nach der Schule. Ich spreche Deutsch und Englisch und lerne Französisch. Ich koche auch gut, eines Tages würde ich gerne bei *Masterchef* mitmachen.

1.b) Per què ho fem:

Aquesta activitat permet activar els coneixements previs i situar l'alumnat en un context comunicatiu real i significatiu. Partir dels seus coneixements previs i també de models facilita la comprensió de la tasca final i també dona eines als i les alumnes per poder produir textos en llengua estrangera.

En analitzar el cartell, ensenyem l'alumnat a "llegir" la publicitat. Això activa la seva competència visual. Entendre l'objectiu del cartell els ajuda a connectar amb el propòsit de la unitat: ells també hauran de "vendre" el seu talent o el de l'artista.

El fet que hi hagi una part de l'activitat que es fa en grups d'experts garanteix que tothom pot entendre el que es demana i fer-hi alguna aportació.

A més, aquesta part de l'activitat serveix per activar coneixements previs del context i per generar interès i motivació per l'activitat, ja que es tracta d'un context real amb el qual s'han pogut trobar prèviament en llengua primera, i el fet que es tracta d'una activitat relacionada amb internacionalització també comporta que l'alumnat s'esforci més a fer servir la llengua estrangera.

2.a) Què fem:

Els i les alumnes miren una sèrie de vídeos de presentació de diferents adolescents europeus, en els quals es presenten i parlen dels seus talents (el contingut de les presentacions ha de ser similar al de les presentacions escrites analitzades en el primer pas de l'activitat, per assimilar més bé les estructures lingüístiques i que la comprensió oral sigui més senzilla i adaptada a tot l'alumnat. Es pot considerar augmentar el nivell de dificultat en algun dels vídeos). Els vídeos poden ser de creació pròpia del professorat (mitjançant eines com la intel·ligència artificial), o bé vídeos creats en altres activitats i dins d'un projecte europeu, en el qual els vídeos serien creacions reals d'adolescents.

Primer analitzem els vídeos en gran grup. Ens fem preguntes com ara:

Who is speaking? / Qui parle? / Wer spricht?

What are they talking about? / De quoi parlent-ils? / Worüber sprechen sie?

Why? / Pour quoi? / Warum?

What do the different presentations have in common? / Qu'est-ce que les différentes présentations ont en commun? / Was haben die verschiedenen Vorstellungen gemeinsam?

Who are the videos for? / Quel est le destinataire des vidéos? / Für wen sind die Videos?

Després els proposem diferents processos de selecció i hauran de decidir quin dels candidats o candidates seria el més adequat per a cadascú , i hauran de justificar la seva tria. S'han de facilitar estructures lingüístiques a l'alumnat, com a bastida, perquè les puguin fer servir en el moment de justificar la seva tria:

I think the best candidate for this selection process is... because... / Je crois que le meilleur candidat pour ce processus de selection est... parce que... / Ich glaube, der beste Kandidat ist..., weil...

Els diferents processos de selecció podrien ser: concurs de literatura; selecció de participants per a Erasmus; selecció per representar el centre educatiu en un acte de reconeixement, etc.

2.b) Per què ho fem:

Aquesta activitat permet analitzar models reals i significatius per ajudar a la comprensió i l'elaboració de la tasca final. Aquesta anàlisi també donarà eines a l'alumnat per poder produir textos en llengua estrangera a partir de l'escolta de l'element proporcionat. El fet que hi hagi una part de l'activitat que es fa en gran grup i que es proporcionin bastides lingüístiques a la pissarra garanteix que tothom pot entendre el que es demana i fer-hi alguna aportació.

3.a) Què fem:

El professor o la professora proposa a l'alumnat d'emplenar un formulari amb les seves dades personals (nom, data de naixement, document d'identitat, adreça, telèfon, etc.) per aplicar el que han après en les dues activitats anteriors. Un cop emplenat el formulari, hauran d'escriure un text descriptiu breu que inclogui tota la informació donada prèviament, en què la informació aparegui lligada, en estructura de text.

Exemple de formulari en anglès, francès i alemany:

PERSONAL DATA FORM

1. Basic Information

- **First Name:** _____
- **Last Name:** _____
- **Date of Birth:** ____ / ____ / _____ (Day/Month/Year)
- **Nationality:** _____

- **Gender:** Male Female Non-binary Prefer not to say

2. Contact Details

- **Address:** _____
- **City:** _____ **Postal Code:** _____
- **Email Address:** _____
- **Phone Number:** _____

3. Education & Interests

- **School Name:** _____
- **Current Grade / Year:** _____
- **Native Language:** _____
- **Other Languages:** _____
- **Hobbies/Talents:** _____

FORMULAIRE DE DONNÉES PERSONNELLES

1. Informations de base

- **Prénom :** _____
- **Nom :** _____
- **Date de naissance :** ____ / ____ / _____ (Jour/Mois/Année)
- **Nationalité :** _____
- **Genre :** Masculin Féminin Non-binaire Ne souhaite pas préciser

2. Coordonnées

- **Adresse :** _____
- **Ville :** _____ **Code Postal :** _____
- **Adresse e-mail :** _____
- **Numéro de téléphone :** _____

3. Éducation et centres d'intérêt

- **Nom de l'école / établissement :** _____
- **Classe / Niveau actuel :** _____
- **Langue maternelle :** _____
- **Autres langues :** _____

- **Loisirs / Talents :** _____

PERSÖNLICHE DATENFORMULAR

1. Grundlegende Informationen

- **Vorname:** _____
- **Nachname:** _____
- **Geburtsdatum:** ____ / ____ / _____ (Tag/Monat/Jahr)
- **Nationalität:** _____
- **Geschlecht:** männlich weiblich nicht-binär keine Angabe

2. Kontaktinformationen

- **Adresse:** _____
- **Stadt:** _____ **Postleitzahl:** _____
- **Email-Adresse:** _____
- **Telefonnummer:** _____

3. Bildung & Interessen

- **Schulname:** _____
- **Aktuelle Klasse:** _____
- **Muttersprache:** _____
- **Andere Sprachen:** _____
- **Hobbys/Talente:** _____

3.b) Per què ho fem:

Aquesta activitat permet utilitzar el lèxic i les estructures treballats anteriorment en un text d'estructura similar al qual es demana a la tasca final, però amb un propòsit diferent. A més, el fet d'haver de reescriure el formulari en forma de text descriptiu, tipologia ja coneguda, permet sistematitzar els sabers adquirits.

4.a) Què fem:

Per tal de treballar la destresa d'expressió oral, els i les alumnes han de treballar en parelles. El professorat ha de donar un document amb un diàleg entre dos amics en el qual hi ha buits per

completar amb paraules i expressions treballades prèviament. L'alumnat ha de completar el diàleg amb informació personal i posteriorment l'ha de representar o enregistrar.

Exemple de diàleg en anglès, francès i alemany:

Student A: Hi! My name is _____. What's your name?

Student B: Hello! I'm _____. Nice to meet you.

Student A: Nice to meet you, too. Where are you from?

Student B: I'm from _____. And you?

Student A: I'm from _____. How old are you?

Student B: I am _____ years old. Which is your favourite subject at school?

Student A: My favourite subject is _____, because I like _____. What about you?

Student B: I prefer _____. Hey, do you have any special talents?

Student A: Yes! I can _____ very well. I also love _____. And you? Are you good at anything?

Student B: Well, I am good at _____. I want to be a _____ in the future.

Student A: That's cool! Do you want to go to the park later?

Student B: Yes, great idea! See you later.

Student A: Bye!

Élève A : Salut ! Je m'appelle _____. Comment tu t'appelles ?

Élève B : Salut ! Moi, c'est _____. Enchanté(e).

Élève A : Enchanté(e) ! Tu habites où ?

Élève B : J'habite à _____. Et toi ?

Élève A : J'habite à _____. Quel âge as-tu ?

Élève B : J'ai _____ ans. Quelle est ta matière préférée au collège ?

Élève A : Ma matière préférée, c'est _____, parce que j'aime _____. Et toi ?

Élève B : Moi, je préfère _____. Dis-moi, tu as un talent particulier ?

Élève A : Oui ! Je sais _____ très bien. J'adore aussi _____. Et toi ? Tu es doué(e) pour quelque chose ?

Élève B : Eh bien, je suis doué(e) pour _____. Plus tard, je voudrais être _____.

Élève A : C'est super ! On va au parc tout à l'heure ?

Élève B : Oui, bonne idée ! À plus tard.

Élève A : Salut !

Schüler/in A: Hallo! Mein Name ist... Wie heißt du?

Schüler/in B: Hallo! Ich bin...

Schüler/in A: Woher kommst du?

Schüler/in B: Ich komme aus... Und du?

Schüler/in A: Ich komme aus... Wie alt bist du?

Schüler/in B: Ich bin... Jahre alt. Was ist dein Lieblingsfach?

Schüler/in A: Mein Lieblingsfach ist... Und deines?

Schüler/in B: Ich mag lieber... Hast du besondere Talente?

Schüler/in A: Ja, ich kann sehr gut... Ich liebe... auch. Und du? Bist du in irgendetwas gut?

Schüler/in B: Ich kann sehr gut... Ich möchte ... werden.

Schüler/in A: Das ist super! Möchtest du später in den Park gehen?

Schüler/in B: Ja, gute Idee! Bis später!

Schüler/in A: Tschüss!

4.b) Per què ho fem:

Aquesta activitat fomenta l'autonomia dels i les alumnes en la producció oral i la interacció, i l'automatització d'estructures, tot utilitzant vocabulari personalitzat sobre la identitat i els talents.

L'alumnat no ha de crear l'estructura des de zero (que és el més difícil), sinó que se centra a triar el vocabulari adequat per personalitzar-lo. Tot i que l'estructura és fixa, el contingut és real i propi de cada alumne. Treballar en parelles redueix la pressió de parlar davant de tota la classe d'entrada. Els permet assajar, equivocar-se i corregir-se mútuament en un entorn segur.

5.a) Què fem:

El professor o la professora ha de facilitar la transcripció d'una entrevista (pot ser fictícia) a un personatge famós en la qual aquest hagi de donar la seva informació personal. El guió de l'entrevista, si no es troba, es pot crear mitjançant eines d'intel·ligència artificial.

Individualment, l'alumnat ha de completar l'entrevista amb algunes de les preguntes fetes pel periodista que fa l'entrevista.

Posteriorment, es demanarà als i les alumnes de fer un resum breu de l'entrevista en format visual (*visual thinking*) amb la informació més important. (Seria interessant que el professorat proporcionés entrevistes a diversos personatges en un grup-classe, perquè tots puguin aprendre a partir de les creacions dels companys; també es podria fer per equips d'experts perquè no calguin tants personatges).

Exemple d'entrevista en anglès, francès i alemany:

Interview with a Star: Zendaya

Journalist: _____?

Zendaya: Hi! My full name is Zendaya Maree Stoermer Coleman, but you can just call me Zendaya.

Journalist: _____?

Zendaya: I am 27 years old. My birthday is on September 1st.

Journalist: _____ ?

Zendaya: I am from Oakland, California, in the United States. So, I am American.

Journalist: _____ ?

Zendaya: Well, I have many hobbies. I love dancing, singing, and designing clothes. But my favourite thing is spending time with my dog, Noon.

Journalist: _____ ?

Zendaya: Yes, I can! I can sing and dance very well. I started dancing when I was very young in a breakdance group.

Journalist: _____ ?

Zendaya: My favourite food is definitely vegetarian food, especially pasta and ice cream for dessert!

Interview avec une star : Zendaya

Journaliste : _____ ?

Zendaya : Salut ! Mon nom complet est Zendaya Maree Stoermer Coleman, mais vous pouvez m'appeler simplement Zendaya.

Journaliste : _____ ?

Zendaya : J'ai 27 ans. Mon anniversaire, c'est le 1er septembre.

Journaliste : _____ ?

Zendaya : Je viens d'Oakland, en Californie, aux États-Unis. Je suis donc américaine.

Journaliste : _____ ?

Zendaya : Eh bien, j'ai beaucoup de loisirs. J'adore danser, chanter et créer des vêtements. Mais ce que je préfère, c'est passer du temps avec mon chien, Noon.

Journaliste : _____ ?

Zendaya : Oui, je sais chanter et danser très bien ! J'ai commencé la danse très jeune dans un groupe de breakdance.

Journaliste : _____ ?

Zendaya : Mon plat préféré est sans aucun doute la cuisine végétarienne, surtout les pâtes et la glace en dessert !

Fiktives Interview mit der deutschen Sängerin Lena Meyer-Landru

Frage: _____ ?

Ich heiÙe Lena Meyer-Landru.

Frage: _____ ?

Ich komme aus Deutschland.

Frage: _____ ?

Ich bin Sängerin.

Frage: _____ ?

Ich wohne in Berlin.

Frage: _____ ?

Ich mag Musik sehr.

Frage: _____ ?

Meine Lieblingsfarbe ist blau.

Frage: _____ ?

In meiner Freizeit treffe ich Freunde.

Frage: _____ ?

Ich höre gern Popmusik.

Frage: _____ ?

Ich singe auf Deutsch und Englisch.

Frage: _____ ?

Ja, ich bin sehr glücklich.

5.b) Per què ho fem:

Aquesta activitat permet treballar la comprensió lectora i la capacitat de síntesi mitjançant la transformació de llenguatge verbal en visual (*visual thinking*), per reforçar la competència lingüística en la formulació de preguntes i fomentar la creativitat.

6.a) Què fem:

Com a tasca final del projecte, es durà a terme un concurs de talents per a tot el centre (o el curs) per seleccionar els millors talents i poder-los presentar al concurs europeu (fictici o real, en el cas que es faci dins d'un projecte eTwinning, Erasmus o similar).

La selecció dels participants l'ha de fer un jurat format per alumnat escollit a l'atzar i professorat. Per presentar candidatura, els i les alumnes hauran de llegir el cartell i les bases del concurs i, posteriorment, emplenar un formulari proporcionat pel professorat i adjuntar-hi un text breu en el qual descriuin els seus talents.

Exemple de bases del concurs en anglès, francès i alemany:

Contest Rules

Are you a great singer? Can you solve a Rubik's cube in seconds? Do you cook like a chef? We are looking for YOU! Represent our school in the European Talent Competition.

Who can participate?

- All students from the 1st year of ESO.
- You can participate individually or in small groups (max. 3 people).

How to enter:

1. **Read** the instructions carefully.
2. **Fill in** the Application Form with your personal data.
3. **Write** a short text presenting yourself and describing your talent
4. **Send** your application before [Insert Date].

Categories:

- **Performing Arts:** Music, dance, theatre, magic.
- **Hobby & Skill:** Sports, cooking, photography, puzzles, coding.
- **Languages:** Theatre, poetry or storytelling in a foreign language.

The Prize: The winners will receive a "Spanish Talent Certificate" and the opportunity to participate in "The most talented European teenager" Award.

Règlement du Concours

Introduction : Tu es un super chanteur ? Tu sais résoudre un Rubik's cube en quelques secondes ? Tu cuisines comme un chef ? On a besoin de TOI ! Représente notre établissement au Concours Européen des Talents.

Qui peut participer ?

- Tous les élèves de 1^{re} d'ESO (6^{ème}).
- Tu peux participer individuellement ou en petits groupes (3 personnes maximum).

Comment s'inscrire :

1. **Lisez** attentivement les instructions.
2. **Remplissez** le formulaire d'inscription avec vos données personnelles.
3. **Écrivez** un court texte pour vous présenter et décrire votre talent.
4. **Envoyez** votre candidature avant le [Insérer la date].

Catégories :

- **Arts de la scène :** Musique, danse, théâtre, magie.
- **Loisirs et Compétences :** Sport, cuisine, photographie, puzzles, programmation (coding).
- **Langues :** Théâtre, poésie ou narration dans une langue étrangère.

Le Prix : Les gagnants recevront un « Spanish Talent Certificate » et l'opportunité de participer au prix «The most talented European teenager ».

Wettbewerbsregeln

Bist du ein großartiger Sänger? Kannst du einen Zauberwürfel in Sekundenschnelle lösen? Kochst du wie ein Profi? Wir suchen DICH! Vertrete unsere Schule beim Europäischen Talentwettbewerb.

Wer kann teilnehmen?

Alle Schüler ab der 1. Klasse der ESO.

Du kannst einzeln oder in kleinen Gruppen (max. 3 Personen) teilnehmen.

So meldest du dich an:

1. **Lies** die Anweisungen sorgfältig durch.
2. **Fülle** das Anmeldeformular mit deinen persönlichen Daten **aus**.
3. **Schreibe** einen kurzen Text, in dem du dich vorstellst und dein Talent beschreibst.
4. **Sende** deine Anmeldung bis zum [Datum einfügen].

Kategorien:

- **Darstellende Künste:** Musik, Tanz, Theater, Zauberei.
- **Hobbys & Fähigkeiten:** Sport, Kochen, Fotografie, Rätsel, Programmieren.
- **Sprachen:** Theater, Poesie oder Geschichtenerzählen in einer Fremdsprache.

Der Preis: Die Gewinner erhalten ein „Spanish Talent Certificate“ (spanisches Talentzertifikat) und die Möglichkeit, am Wettbewerb „The most talented European teenager“ (Der talentierteste europäische Teenager) teilzunehmen.

6.b) Per què ho fem:

Aquesta activitat, com a tasca final, actua com a eina d'avaluació competencial amb la qual l'alumnat demostra la seva capacitat per comunicar la seva identitat i habilitats en un context real, formal i competitiu, cosa que fomenta la motivació intrínseca i la dimensió europea de l'educació. En el cas de dur a terme aquesta activitat en el marc d'un projecte amb altres centres europeus, es podria continuar l'activitat amb la posada en escena real del concurs europeu de talents.

2n d'ESO Carta de motivació per a la inscripció a un concurs / Motivation letter for contest registration / Lettre de motivation pour participer à un concours (9e année) / Motivationsschreiben für die Teilnahme an einem Wettbewerb

Preguntes inicials i justificació de la proposta

- What do you need to include in a motivation letter? / Que faut-il inclure dans une lettre de motivation? / Was muss ein Motivationsschreiben enthalten?

- What are the different kinds of motivations? / Quels sont les différents types de motivations? / Welche verschiedenen Arten von Motivationen gibt es?
- How can we write a motivation letter? Which is the structure needed? / Comment peut-on écrire une lettre de motivation? Quelle est la structure dont on a besoin? / Wie schreiben wir ein Motivationsschreiben? Welche Struktur brauchen wir?

Es parteix d'un context d'interès per a l'alumnat (la possibilitat de participar en un concurs de caràcter europeu en el qual competiran contra altres participants d'arreu d'Europa) per poder ser seleccionats, hauran de demostrar tenir bones habilitats comunicatives en llengua estrangera en format carta de motivació i també tenir algun talent original i que sorprengui el jurat.

La tasca final és redactar una carta de motivació per presentar candidatura al concurs anomenat “The most talented European teenager” en anglès, “L'ado européen le plus talentueux” en francès, “Der talentierste europäische Teenager” en alemany, que servirà per demostrar que han après a escriure una carta formal/semiformal en la qual presenten candidatura al concurs i parlen de les seves motivacions a l'hora de fer-ho.

Aquesta activitat podria formar part d'un projecte més ampli en format presencial o digital.

Justificació de la tria de l'activitat

Què faig?

Es planteja una tasca comunicativa, basada en el model de Task Supported Language Teaching; l'alumnat entra en contacte amb textos autèntics (cartes de motivació i bases de processos de selecció), n'analitza les característiques lingüístiques i discursives i, a partir d'aquests models proporcionats pel professorat, construeix progressivament una proposta pròpia a l'hora d'efectuar la tasca final. Alguns dels models es proposaran a continuació, quan es detallen les diferents fases de l'activitat.

El procés combina les diferents destreses comunicatives (comprensió escrita, comprensió oral, expressió escrita i expressió oral) per arribar a la producció d'un text escrit contextualitzat i significatiu.

Al llarg de l'activitat, l'alumnat haurà de treballar de manera individual, però també en parelles. Els i les alumnes han de treballar de manera col·laborativa en algun moment de l'activitat i també s'han de coavaluar, de manera que poden millorar a partir de les aportacions dels altres companys.

Per què ho faig?

a) Com a professor o professora

Com a professor o professora, aquesta activitat permet observar com l'alumnat aplica estratègies de comprensió per entendre documents reals (orals i escrits) i poder elaborar una carta de motivació. També, permet iniciar l'alumnat a produir informació escrita precisa i funcional en anglès, en un context real i significatiu.

b) Motivació per a l'alumnat

Pel que fa a la motivació de l'alumnat, aquesta tasca serveix per fomentar la confiança a escriure sobre els seus interessos i motivacions en llengua estrangera i també a participar en iniciatives europees com poden ser concursos, projectes, etc.

Context:

El nostre centre ha rebut les bases per participar en un concurs en llengua estrangera per poder trobar els millors talents europeus. Per poder participar en el concurs, és necessari presentar una carta de motivació per presentar candidatura i passar un procés de selecció.

ELEMENTS CURRICULARS DE L'ÀREA DE LLENGUA ESTANGERA

COMPETÈNCIES

C4. Comprendre, interpretar i analitzar, amb sentit crític i diferents propòsits de lectura, textos escrits i multimodals reconeixent el sentit global i les idees principals i secundàries, identificant la intenció de l'emissor, reflexionant sobre el contingut i la forma i avaluant-ne la qualitat i fiabilitat, per tal de construir coneixement i donar resposta a necessitats i interessos comunicatius diversos.

C5. Produir textos escrits i multimodals amb adequació, coherència i cohesió, aplicant estratègies elementals de planificació, redacció, revisió, correcció i edició, amb regulació dels iguals i autoregulació progressivament autònoma, i atenent les convencions pròpies del gènere discursiu triat, per construir coneixement i donar resposta de manera informada, eficaç i creativa a demandes comunicatives concretes.

CRITERIS D'AVUACIÓ

4.1 Comprendre i interpretar el sentit global, l'estructura, la informació més rellevant i la intenció de l'emissor de textos escrits i multimodals senzills de diferents àmbits que responguin a diferents propòsits de lectura, realitzant les inferències necessàries.

5.2 Aplicar de forma guiada coneixements i estratègies per planificar, produir i revisar textos comprensibles, coherents i adequats a les intencions comunicatives, les característiques contextuals i la tipologia textual, usant, de manera progressivament autònoma, els recursos físics o digitals més adequats en funció de la tasca i les necessitats de cada moment, tenint en compte la persona a qui va dirigit el text.

SABERS

BLOC 1

1. Consciència i valoració de l'existència de diferents llengües estrangeres que serveixen, totes elles per igual, per comunicar-nos amb persones d'arreu en múltiples situacions comunicatives tant de la vida personal com de l'entorn proper.

1. Redacció de textos senzills i cohesionats.

BLOC 2

1. Identificació dels elements del context comunicatiu (interlocutors i mitjà).

2. Anàlisi i ús de gèneres discursius bàsics (presentació).

2. Identificació dels elements del gènere discursiu: propòsit, context, emissor i audiència.

3. Consolidació progressiva de l'autoconfiança i de les estratègies per a la comprensió.

4. Planificació de manera guiada de textos orals breus.

4. Organització de la informació amb connectors.

5. Enregistrament de la veu pròpia o d'un vídeo d'un mateix per practicar la producció oral.

6. Anàlisi i ús de funcions comunicatives bàsiques adequades a l'àmbit i al context comunicatiu: expressar l'interès i emocions bàsiques, narrar esdeveniments passats, descriure situacions presents i expressar successos futurs; expressar l'opinió i la possibilitat.

11. Ús de connectors bàsics per organitzar idees (causa, conseqüència, oposició, condició, explicació).

BLOC 4

4. Anàlisi del treball d'un company amb criteris concrets (estructura, vocabulari, coherència).

4. Retorn constructiu amb llenguatge respectuós i útil.

Seqüència d'activitat

Què fem i per què ho fem?

1.a) Què fem:

Primer, el professor o la professora anota a la pissarra les paraules "procés de selecció" i "carta de motivació" i pregunta a l'alumnat si saben què signifiquen aquelles expressions. Posteriorment, es fa una posada en comú sobre el que saben els i les alumnes.

Després, per grups, llegeixen les bases d'un procés de selecció per a un concurs que els ha de proporcionar en llengua estrangera el professor o la professora, i llegeixen també diferents exemples de cartes de motivació per a aquell procés de selecció, i hi han de trobar el millor candidat o candidata, tot justificant la seva tria. Aquesta justificació s'ha de fer de forma escrita.

Exemple d'anunci i carta de motivació en anglès, francès i alemany:

Job Advertisement: "Young Travel Reporters Wanted!"

The TV channel *Global Kids News* is looking for two students to travel to Iceland this summer to film a documentary about nature and climate change.

Requirements:

- **Age:** 13-15 years old.
- **Languages:** Good level of English (written and spoken).
- **Skills:** You must be good at working in a team, interested in the environment, and not afraid of adventure (or cold weather!).
- **Personality:** We want creative, curious, and responsible people.

How to apply: Write a **Motivation Letter** explaining why you are the best person for this trip.

Example of a Motivation Letter

Subject: Application for the Young Travel Reporter Contest

Dear Selection Committee,

My name is Marc and I am 14 years old. I am writing to you because I really want to be a travel reporter in Iceland.

I love science and geography, and I am a member of the "Green Club" at my school. Last year, we started a recycling project that won a local prize. I am also

good at photography; I always take photos of landscapes when I go hiking with my family.

I think I am the perfect candidate because I am a hard worker and I speak English fluently. Also, I am very brave—I love camping and I don't mind the rain!

Thank you for your time and for this opportunity.

Sincerely,

Marc

Annonce : « Jeunes reporters de voyage recherchés ! »

La chaîne de télévision *Global Kids News* recherche deux élèves pour voyager en Islande cet été afin de filmer un documentaire sur la nature et le changement climatique.

Critères :

- **Âge** : 13-15 ans.
- **Langues** : Bon niveau d'anglais (écrit et parlé).
- **Compétences** : Vous devez savoir travailler en équipe, vous intéresser à l'environnement et ne pas avoir peur de l'aventure (ni du froid !).
- **Personnalité** : Nous recherchons des personnes créatives, curieuses et responsables.

Comment postuler : Écrivez une **lettre de motivation** expliquant pourquoi vous êtes la meilleure personne pour ce voyage.

Exemple de lettre de motivation

Objet : Candidature pour le concours de Jeune Reporter de Voyage

Madame, Monsieur (Comité de sélection),

Je m'appelle Marc et j'ai 14 ans. Je vous écris parce que je veux vraiment être reporter de voyage en Islande.

J'adore les sciences et la géographie, et je suis membre du « Club Vert » de mon collègue. L'année dernière, nous avons commencé un projet de recyclage qui a remporté un prix local. Je suis aussi doué en photographie ; je prends toujours des photos de paysages quand je fais de la randonnée avec ma famille.

Je pense que je suis le candidat idéal parce que je suis travailleur et je parle anglais couramment. De plus, je suis très courageux : j'adore faire du camping et la pluie ne me dérange pas !

Je vous remercie de votre attention et de cette opportunité.

Cordialement,

Marc

Stellenanzeige: „Junge Reisereporter gesucht!“

Der Fernsehsender Global Kids News sucht zwei Schüler, die diesen Sommer nach Island reisen, um einen Dokumentarfilm über Natur und Klimawandel zu drehen.

Anforderungen:

- **Alter:** 13–15 Jahre.
- **Sprachen:** Gute Englischkenntnisse (in Wort und Schrift).
- **Fähigkeiten:** Du solltest teamfähig sein, dich für die Umwelt interessieren und keine Angst vor Abenteuern (oder kaltem Wetter!) haben.
- **Persönlichkeit:** Wir suchen kreative, neugierige und verantwortungsbewusste Menschen.
- **Bewerbung:** Schreibe ein Motivationsschreiben, in dem du erklärst, warum du die beste Person für diese Reise bist.
-

Motivationsschreiben (vereinfacht)

Hallo,

ich heiße Alex und ich bin 14 Jahre alt. Ich bin Schüler und komme aus Berlin.

Ich möchte sehr gern nach Island reisen und als Reisereporter arbeiten, weil ich mich sehr für Natur und Umwelt interessiere. Der Klimawandel ist für mich auch ein wichtiges Thema.

Ich spreche Deutsch und lerne Englisch und Spanisch in der Schule.
Ich arbeite gern im Team und helfe anderen. Ich bin kreativ, neugierig und verantwortungsbewusst.

Abenteuer mag ich sehr und kaltes Wetter oder Regen sind kein Problem für mich. Ich wohne in Berlin! Ich fotografiere gern und manchmal mache ich kleine Videos mit meinen Freunden.

Ich glaube, ich bin die richtige Person für diese Reise.
Vielen Dank für Ihre Zeit.

Mit freundlichen Grüßen
Alex

1.b) Per què ho fem:

Abans de llegir o escriure, cal definir els conceptes de “procés de selecció” i “carta de motivació” perquè estem davant d’alumnat preadolescent que pot no estar familiaritzat amb aquests termes ni la seva funció. Fer-ne una posada en comú permet anivellar la classe: tots entenen que la carta no és només “explicar la teva vida”, sinó “convèncer algú” que ets el millor. Això estableix el propòsit comunicatiu del text. Llegir les bases del concurs en llengua estrangera és un exercici de lectura per a un fi específic. A més, per escriure bé, primer s’ha d’entendre exactament què se’ns demana.

En avaluar cartes d’altres (unes de millors i altres de pitjors o menys adequades), l’alumnat identifica:

- L’estructura: salutació, presentació, talent, comiat.
- El to: s’adonen que no és el mateix parlar amb un amic que amb el jurat d’un concurs europeu.
- El contingut: veuen quins arguments són convincents i quins no.

L’alumnat ha de negociar en llengua estrangera (o amb el suport de la llengua estrangera) quins criteris són més importants. Això fomenta el pensament crític i la capacitat d’argumentació. No n’hi ha prou amb dir “m’agrada més aquesta carta que l’altra”. L’activitat, per tant, desenvolupa competències transversals i habilitats per a la vida real i permet que els i les alumnes puguin familiaritzar-se amb el tipus de text i el llenguatge utilitzat.

2.a) Què fem:

En gran grup, el professor o la professora proposa mirar diferents vídeos de presentacions per a un concurs o procés de selecció en què els candidats i les candidates expliquen per què són la persona ideal. Després del primer visionat dels vídeos, el professorat ha de fer preguntes de comprensió global. Exemples de preguntes:

4. Notieren Sie zwei „positive Adjektive“, mit denen die Kandidaten sich selbst beschreiben.
5. Wie beginnen und beenden die Kandidaten ihre Präsentation?
6. Zeigen die Kandidaten in den Videos Gegenstände oder Fotos?

2.b) Per què ho fem:

Aquesta fase de l'activitat fomenta la multimodalitat en l'aprenentatge de llengües. Mitjançant el visionat actiu i el suport visual d'una graella de dades, l'alumnat desenvolupa la capacitat de categoritzar informació i analitzar la comunicació no verbal. També ajuda a analitzar la tipologia de text i aprendre sobre l'estructura del gènere textual i el lèxic i morfosintaxi utilitzats. Dividir l'activitat en dos visionats (global i detallat) fa que primer entenguem el context general i que després puguem fixar-nos en els detalls en el segon visionat.

En posar les dades de diversos candidats i candidates en una taula, l'alumnat pot visualitzar les diferències. Això els ajuda a entendre què fa que un candidat o candidata sigui "millor" que un altre (per exemple, si un és més organitzat o si l'altre té un talent més original).

3.a) Què fem:

En aquesta fase de l'activitat, el professorat proposa als i les alumnes d'escriure una carta de motivació per a un concurs de narrativa tot reformulant un model proporcionat pel o la docent.

Exemple d'enunciat en anglès, francès i alemany:

After analyzing how others present themselves, now it is your turn! Imagine that the publisher "**Future Writers**" is organizing a creative writing contest for young people. The prize is the publication of your own book and a trip to a literary fair in London (or Paris). To participate, you must send a **motivation letter** to convince the jury that you have the necessary talent and passion.

Write your own motivation letter by **rephrasing** the model provided by your teacher. It is not about copying it word for word, but about adapting it:

- **Personalize your details:** Change the name, age, and your real or imaginary experience with writing.
- **Adapt your strengths:** If the model says the candidate is good at science, you should explain why you are good at writing
- **Maintain the formal structure:** Respect the formal greetings, the closing, and the order of the paragraphs

Après avoir analysé comment les autres se présentent, c'est maintenant ton tour ! Imagine que la maison d'édition « **Futurs Écrivains** » organise un concours de création littéraire pour les jeunes. Le prix est la publication de ton propre livre et un voyage à un salon du livre à Londres (ou Paris). Pour participer, tu dois envoyer une **lettre de motivation** pour convaincre le jury que tu as le talent et la passion nécessaires.

Écris ta propre lettre de motivation en **reformulant** le modèle donné par ton professeur. Il ne s'agit pas de le copier mot à mot, mais de l'adapter :

- **Personnalise tes informations** : Change le nom, l'âge et ton expérience (réelle ou imaginaire) avec l'écriture.
- **Adapte tes points forts** : Si le modèle dit que le candidat est bon en sciences, tu dois expliquer pourquoi tu es bon en écriture
- **Respecte la structure formelle** : Respecte les salutations, la formule de politesse finale et l'ordre des paragraphes

Nachdem du analysiert hast, wie andere sich präsentieren, bist du nun an der Reihe! Stell dir vor, der Verlag „**Zukünftige Schriftsteller**“ veranstaltet einen kreativen Schreibwettbewerb für junge Menschen.

Der Preis ist die Veröffentlichung deines eigenen Buches und eine Reise zu einer Literaturmesse in London (oder Paris).

Um teilzunehmen, musst du ein **Motivationsschreiben** einsenden, um die Jury davon zu überzeugen, dass du über das nötige Talent und die nötige Leidenschaft verfügst.

Verfasse dein eigenes Motivationsschreiben, indem du das von deinem Lehrer bereitgestellte **Muster umformulierst**. Es geht nicht darum, es Wort für Wort zu kopieren, sondern es anzupassen:

- Passe deine **Angaben** an: Ändere den Namen, das Alter und deine tatsächlichen oder imaginären Erfahrungen mit dem Schreiben.
- Passe deine **Stärken** an: Wenn im Muster steht, dass der Kandidat gut in Naturwissenschaften ist, solltest du erklären, warum du gut im Schreiben bist.
- **Behalte die formale Struktur bei**: Beachte die formelle Anrede, die Schlussformel und die Reihenfolge der Absätze.

3.b) Per què ho fem:

Aquesta part de l'activitat proporciona seguretat a l'alumnat mitjançant un model de text que fa la funció de bastida i que també els obliga a fixar-se en fórmules de cortesia, connectors i l'ordre del discurs. En repetir aquestes estructures aplicant-les a un context nou (el concurs de narrativa), l'alumnat les interioritza molt millor.

4.a) Què fem:

El docent demana als i les alumnes que s'agrupin en parelles. En aquesta fase de l'activitat, l'alumnat haurà de crear un vídeo de presentació de candidatura per a un concurs de cuina en el qual hauran de fer servir les paraules clau següents: cook, recipe, meals, desserts, chef. / cuisiner, recette, repas, desserts, chef / kochen, Rezept, Mahlzeit, Desserts, Koch.

El o la docent els ha de proporcionar un guió perquè els sigui més fàcil preparar el discurs. Exemple de guió en anglès, francès i alemany:

1. **Intro:** "Hello! We are [Names] and we want to..."
2. **Passion:** "We love to **cook** because..."
3. **Specialty:** "Our favorite **recipe** is... We usually prepare healthy **meals** but we also love making **desserts**, especially..."
4. **Why you?:** "We want to work with a professional **chef** to learn more. We are creative and fast!"
5. **Closing:** "Choose us for...! Goodbye!"

1. **Intro :** « Salut ! Nous sommes [Noms] et nous voulons..... »
2. **Passion :** « Nous adorons **cuisiner** parce que... »
3. **Spécialité :** « Notre **recette** préférée est... D'habitude, nous préparons des **repas** équilibrés, mais nous adorons aussi faire des **desserts**, surtout... »
4. **Pourquoi vous ? :** « Nous voulons travailler avec un **chef** professionnel pour apprendre plus. Nous sommes créatifs et rapides ! »
5. **Conclusion :** « Choisissez-nous pour ...! Au revoir ! »

1. **Einleitung:** „Hallo! Wir sind [Namen] und wir möchten ...“
2. **Leidenschaft:** „Wir kochen sehr gerne, weil ...“

3. **Spezialität:** „Unser Lieblingsrezept ist ... Wir bereiten normalerweise gesunde Mahlzeiten zu, aber wir lieben es auch, Desserts zuzubereiten, insbesondere ...“
4. **Warum du?:** „Wir möchten mit einem professionellen Koch zusammenarbeiten, um mehr zu lernen. Wir sind kreativ und schnell!“
5. **Abschluss:** „Entscheiden Sie sich für uns, weil...! Auf Wiedersehen!“

4.b) Per què ho fem:

Treballar en parelles per un objectiu creatiu fomenta la negociació i, per tant, millora la convivència i obliga a utilitzar la llengua estrangera per arribar a acords. A més, aquesta part de l'activitat representa la transferència de coneixements a un context nou, cosa que ajuda en l'assoliment i consolidació dels sabers. L'objectiu no és una expressió oral perfecta, sinó la consolidació de l'objectiu del concurs: convèncer dels talents.

5.a) Què fem:

Un cop presentats tots els vídeos de presentació de candidatura, el professor o la professora proposen fer una coavaluació dels vídeos dels companys i companyes (com si es tractés del comitè de selecció) amb una rúbrica d'un sol punt amb uns criteris establerts prèviament.

Exemple de rúbrica d'un sol punt per avaluar els vídeos en anglès, francès i alemany:

1. Single-Point Rubric (English)

Group evaluated: _____

Selection Committee (Your names): _____

Areas for Improvement	SUCCESS CRITERIA (Expected Level)	Strengths (Evidence)
<i>(What should they do to improve next time?)</i>	Content & Vocabulary: They used the 5 keywords (<i>cook, recipe, meals, desserts, chef</i>) correctly and naturally.	<i>(What did you like most about their script?)</i>
	Oral Communication: They speak clearly, with good intonation, and look at the camera (they don't just read).	

	Presentation & Creativity: The video is original. They used kitchen props or a setting that makes the story believable.	
	Teamwork: Both members participate equally, and there is good chemistry between them.	

Final Verdict:

- **Global Score (1 to 5):** _____
- **Would you hire them? (Yes / No / Maybe):** _____
- **Why?**

2. Grille d'évaluation à point unique (Français)

Groupe évalué : _____

Comité de sélection (Vos noms) : _____

Points à améliorer	CRITÈRES DE RÉUSSITE (Niveau attendu)	Points forts (Évidences)
<i>(Que devraient-ils faire pour s'améliorer la prochaine fois ?)</i>	Contenu et Vocabulaire : Ils ont utilisé les 5 mots-clés (<i>cuisiner, recette, repas, desserts, chef</i>) de manière correcte et naturelle.	<i>(Qu'est-ce que vous avez le plus aimé dans leur script ?)</i>
	Communication Orale : Ils parlent clairement, avec une bonne intonation et	

	regardent la caméra (ils ne lisent pas simplement).	
	Présentation et Créativité : La vidéo est originale. Ils ont utilisé des accessoires de cuisine ou une mise en scène crédible.	
	Travail d'Équipe : Les deux membres participent de manière équilibrée et il y a une bonne entente entre eux.	

Le verdict final :

- **Note globale (de 1 à 5) :** _____
- **Est-ce que vous les engageriez ? (Oui / Non / Peut-être) :** _____
- **Pourquoi ?** _____

3. Einpunkt-Rubrik (Deutsch)

Bewertete Gruppe: _____

Auswahlkomitee (eure Namen): _____

Verbesserungs	ERFOLGSKRITERIEN	Stärke
Was können sie tun, um sich beim nächsten Mal zu verbessern?	Inhalt und Wortschatz: Sie haben die 5 Schlüsselwörter (kochen, Rezept, Mahlzeiten, Desserts, Koch) korrekt und natürlich verwendet.	(Was hat Ihnen an ihrem Skript am besten gefallen?)

	Mündliche Kommunikation: Sie sprechen deutlich, mit guter Intonation und schauen in die Kamera (sie lesen nicht nur vor).	
	Präsentation und Kreativität: Das Video ist originell. Sie haben Küchenrequisiten oder eine Kulisse verwendet, die die Geschichte glaubwürdig macht.	
	Teamarbeit: Beide Mitglieder beteiligen sich gleichermaßen und es besteht eine gute Chemie zwischen ihnen.	

Endgültiges Urteil:

- **Gesamtpunktzahl (1 bis 5):** _____
- **Würden Sie sie einstellen? (Ja / Nein / Vielleicht):** _____
- **Warum?** _____

Després de fer la coavaluació i amb els comentaris dels companys i companyes, es proposa a l'alumnat de millorar la seva producció (i el text de suport) amb les aportacions dels companys i companyes.

5.b) Per què ho fem:

L'elaboració del vídeo de forma col·laborativa i la coavaluació amb una rúbrica d'un sol punt permeten fomentar la competència personal, social i d'aprendre a aprendre. Quan un alumne o una alumna avalua un company o una companya, està obligat a repassar els criteris. En fer-ho, es torna molt més conscient de les seves pròpies errades i encerts i també de la importància de revisar les produccions orals i escrites abans de donar-les per acabades.

6.a) Què fem:

Com a pas final de l'activitat, es crea un procés de selecció a escala de centre per participar en el concurs europeu de talents. L'alumnat haurà de llegir-ne les bases i preparar una carta de motivació per presentar-hi la seva candidatura.

El professorat presenta un document d'aspecte oficial amb el logotip de la Unió Europea. S'anuncia que el centre ha estat convidat a enviar una delegació d'alumnes a una Trobada

Europea de Talents a Brussel·les. El centre només hi pot enviar 4 alumnes de 2n d'ESO, així que cal fer un procés de selecció intern realment rigorós.

A diferència de la fase anterior (en què reformulaven un model), aquí els i les estudiants han de produir un text amb més autonomia, tot i que poden reaprofitar les estructures apreses.

Perquè l'activitat tingui pes, el "comitè de selecció" podria estar format per:

- El mateix professor o professora de llengua estrangera.
- Un altre professor o professora del departament o de l'equip directiu (com a convidat o convidada).
- Un alumne o una alumna de cursos superiors.
- Retorn real: cada alumne o alumna rep una nota breu (en la llengua estrangera) que confirma si la seva carta és apta o si necessita millores per passar a l'entrevista final.

Per tal que l'activitat sigui enriquidora per a tots l'alumnat, es demanarà als i les alumnes seleccionats que facin un discurs d'1 minut davant de la classe per explicar el seu projecte, i rebran un certificat o obsequi per premiar-los..

6.b) Per què ho fem:

En aquesta fase es passa de la simulació a la realitat, també per avaluar el grau d'assoliment de l'alumnat pel que fa a les competències treballades i motivant-lo a mostrar els seus talents i enriquir-los.

A la fase anterior, l'alumnat "jugaven" a analitzar cartes. Ara, el context és real: hi ha un logotip oficial, una destinació (Brussel·les) i un límit de places.

A banda, ja no tenen cap suport, sinó que han de reutilitzar i reciclar tot el material lingüístic ofert durant la seqüència. És el moment de demostrar què s'ha après, i de fer-ho amb un objectiu concret: ser escollit o escollida. Que el comitè estigui format per persones "externes" (un altre professor o professora o un alumne o alumna gran) dona una solemnitat que motiva l'alumnat i va més enllà d'una nota. A banda, en haver-hi un concurs "real", posem a l'abast de l'estudiant una situació en què hauran de gestionar tant no ser triat com ser-ho (i esbrinar per què). El lliurament de certificats o obsequis tanca el cercle de forma positiva. L'alumnat sent que el seu esforç és reconegut pel centre, no només pel seu professor, i això genera un record positiu associat a la llengua estrangera.

Proposta de text per al "Certificat de Talent" en anglès, francès i alemany:

English: *"This certificate recognizes the outstanding motivation and talent shown by [Name] for the Brussels European Encounter."*

Français : "Ce certificat récompense la motivation exceptionnelle et le talent de [Nom] pour la Rencontre Européenne à Bruxelles."

Deutsch: "Dieses Zertifikat bestätigt die besondere Motivation und das Talent von [Name] für das Europäische Talenttreffen in Brüssel."

3r d'ESO Proposta de col·laboració per a un concurs europeu / Pitching a Joint Talent Project / Présenter un projet de talents collaboratif / Ein gemeinsames Talentprojekt vorstellen

Preguntes inicials i justificació de la proposta

Què fa que una col·laboració sigui sòlida en un concurs de talents europeu? Com podem convèncer un jurat internacional que val la pena donar suport al nostre projecte conjunt?

Aquesta proposta s'articula a partir d'una situació comunicativa real i contextualitzada: la participació del centre en la fase col·laborativa d'un concurs europeu de talents que requereix la presentació d'una proposta escrita conjunta entre alumnat de diferents països. Com a llengua estrangera, el focus se situa clarament en la pràctica comunicativa funcional d'aquesta llengua com a eina per comunicar idees, justificar decisions, negociar acords i persuadir un destinatari real dins d'un context acadèmic i internacional. L'activitat permet treballar la llengua com a instrument d'acció social, més enllà d'un ús merament acadèmic o descontextualitzat.

Justificació de la tria de l'activitat

a) Què faig?

Es planteja una tasca comunicativa de tipus col·laboratiu, basada en el model de Task Supported Language Teaching. L'alumnat entra en contacte amb textos autèntics, n'analitza les característiques lingüístiques i discursives i, a partir d'aquests models, construeix progressivament una proposta pròpia. El procés combina fases d'input comprensiu, reflexió guiada, producció escrita, revisió entre iguals i transferència a una breu producció oral en format *pitch*, per assegurar la integració de destreses.

b) Per què ho faig?

a) Com a professor o professora, aquesta activitat permet observar com l'alumnat aplica estratègies de planificació, redacció i revisió en un text formal, així com la seva capacitat d'adequar el discurs a un destinatari i un propòsit comunicatiu reals.

b) Pel que fa a la motivació, la tasca connecta directament l'aprenentatge de la llengua amb un projecte europeu real, cosa que reforça la percepció de la llengua estrangera com a eina de comunicació internacional i de participació social.

Context: el centre es presenta a un concurs de talents europeu. Necessitem elaborar una proposta conjunta per “negociar acords” amb els companys i companyes d'altres països. Això trenca la barrera de “parlar per parlar” a l'aula; tenim un objectiu que a més és ambiciós, ja que és en l'àmbit europeu i, per tant, hem de saber-lo comunicar correctament en la llengua estrangera.

ELEMENTS CURRICULARS DE L'ÀREA DE LLENGUA ESTANGERA

COMPETÈNCIES

C5. Produir textos escrits i multimodals amb adequació, coherència i cohesió, aplicant estratègies elementals de planificació, redacció, revisió, correcció i edició, amb regulació dels iguals i autoregulació progressivament autònoma, i atenent les convencions pròpies del gènere discursiu triat, per construir coneixement i donar resposta de manera informada, eficaç i creativa a demandes comunicatives concretes.

C4. Comprendre, interpretar i analitzar, amb sentit crític i diferents propòsits de lectura, textos escrits i multimodals reconeixent el sentit global i les idees principals i secundàries, identificant la intenció de l'emissor, reflexionant sobre el contingut i la forma i avaluant-ne la qualitat i fiabilitat, per tal de construir coneixement i donar resposta a necessitats i interessos comunicatius diversos.

CRITERIS D'AVUACIÓ

5.2 Aplicar estratègies guiades de planificació, textualització i revisió per produir textos escrits i multimodals coherents, cohesionats i adequats al context, al propòsit comunicatiu i al destinatari.

4.1 Comprendre el sentit global, l'estructura i la intenció comunicativa de textos escrits i multimodals de certa complexitat, identificant-ne la informació rellevant.

SABERS

BLOC 1

1. Anàlisi del paper de les diferents llengües estrangeres com a mitjà de comunicació en múltiples contextos comunicatius.

1. Anàlisi i valoració de la llengua estrangera com a mitjà de comunicació interpersonal i internacional.

BLOC 2

2. Anàlisi i ús de gèneres discursius d'ús comú en contextos formals, especialment la proposta de projecte.

3. Desenvolupament de l'autoconfiança i valoració de l'error com a part del procés d'aprenentatge.

4. Aplicació d'estratègies de planificació, producció i revisió de textos escrits i multimodals.

5. Utilització d'eines digitals d'ús comú per a la producció i coproducció de textos.

6. Ús de funcions comunicatives relacionades amb la descripció, la justificació i la persuasió.

Seqüència d'activitat

Què fem i per què ho fem?

1.a) Què fem:

Iniciem la sessió amb una conversa guiada a partir de preguntes projectades a la pantalla:

- What is a talent contest? / Qu'est-ce qu'un concours de talents ? / Was ist ein Talentwettbewerb?
- Do you know any European contests? / Connaissez-vous des concours européens? / Kennst du europäische Talentwettbewerbe?
- What talents do teenagers have today? / Quels talents ont les adolescents de nos jours? / Welche Talente haben Teenager heute?
- Can people from different countries work together online? / Est-ce que des personnes de différents pays peuvent travailler ensemble en ligne ? / Können Menschen aus verschiedenen Ländern online zusammenarbeiten?

L'alumnat primer pensa individualment (1 minut) i anota idees clau.

Després, comparteix en parelles, i finalment es fa una posada en comú a la pissarra.

El o la docent organitza les idees en categories visibles:

- types of talents (artistic/digital/social/sportive) / types de talents (artistiques/numériques/sociaux/sportifs) / Arten von Talenten (künstlerisch/digital/sozial/sportlich)
- individual vs collaborative projects / projets individuels ou collaboratifs / Einzelprojekte vs. gemeinsame Projekte
- local vs international impact / impact local ou international / lokaler vs. internationaler Einfluss

1.b) Per què ho fem:

Aquesta activitat permet activar els coneixements previs i situar l'alumnat en un context comunicatiu real i significatiu. Partir d'idees properes facilita la comprensió posterior del projecte i dona sentit a l'ús de la llengua estrangera com a eina de comunicació internacional. El pas individual → parella → grup garanteix que tothom participi i redueix la pressió oral inicial. La categorització visual ajuda a activar vocabulari existent, detectar mancances lèxiques i construir una base conceptual compartida.

A més, aquesta fase ajuda a generar interès i motivació, ja que connecta amb experiències reals de l'alumnat i obre la porta a imaginar-se com a participants actius en un context europeu. També permet al o la docent detectar idees errònies o mancances de vocabulari abans d'introduir nous continguts.

2.a) Què fem:

Es reparteixen dos models diferents de propostes de projecte (adaptats) i fragments de les bases del concurs.

L'alumnat treballa en grups cooperatius de 3-4 alumnes, amb rols assignats:

- Reader / Lecteur / Leser/in: llegeix el text
- Structure finder / Chercheur de structures / Strukturfinder/in: identifica les parts del text
- Language spotter / Detecteur de langage / Sprachdetektiv: detecta expressions útils
- Reporter / Rapporteur / Reporter/in: comparteix conclusions amb la classe

Fase 1. Lectura global (tots)

Han de respondre en grup:

- What is the project about? / En quoi consiste le projet? / Wovon handelt das Projekt?
- Who is it for? / À qui s'adresse-t-il? / Für wen ist das Projekt?
- What is the main goal? / Quel est l'objectif principal? / Was ist das Hauptziel?

Fase 2. Lectura guiada

Cada grup completa una taula com aquesta:

Part del text	Què diu	Paraules clau
Introduction / Introduction / Einleitung
Objectives / Objectifs / Ziele
Justification / Justification / Begründung
Impact / Impact / Einfluss

Finalment, cada reporter o reportera explica breument el seu text a la resta de la classe.

Exemple en anglès, francès i alemany:

European Young Talents Contest – Project Proposal Guidelines

Participants must submit a written project proposal in English.

The proposal must include:

- A clear description of the project
- The main objectives
- An explanation of why the project is relevant

- A reference to European values or cooperation

Projects should:

- Involve collaboration between students from at least two European countries
- Promote creativity, communication or cultural exchange
- Be realistic and appropriate for secondary school students

The jury will evaluate:

- Clarity of the proposal
- Originality of the idea
- European dimension
- Quality of communication in English

Example of a Project Proposal (model A)

Title: *Connecting Beats: A European Music Duo Project*

Project Proposal

We are two students with a strong interest in music who would like to take part in the European Talent Duo Contest. Our project, *Connecting Beats*, aims to create an original musical performance by combining different musical styles from two European countries.

The project will be developed by a duo formed by a student from Spain and a student from another European country. Both participants will contribute their musical background and cultural influences to create a unique piece that represents collaboration and diversity. One of us plays the guitar and composes melodies, while the other focuses on rhythm and digital music production.

The main objective of this project is to show how music can connect young people from different cultures. By working together, we want to learn from each other and create a performance that reflects creativity, teamwork and mutual respect. This collaboration will also help us improve our communication skills in English, which will be the working language of the project.

We believe this project is suitable for the contest because it promotes international cooperation and cultural exchange, which are key European values. In addition, our project is realistic and can be developed online, using digital tools to rehearse, record and share our work.

In conclusion, *Connecting Beats* is an opportunity to grow as young artists and to show that talent has no borders. We are highly motivated to participate and to represent the spirit of collaboration in E

Example of a Project Proposal (model B)

Project Title: *Voices Across Europe*

Project Description

This project brings together students from Spain and Ireland to create a digital podcast series about teenage life in Europe. Each episode focuses on a common topic such as school life, free time, music or social media, showing similarities and differences between countries.

Objectives

The main objective of this project is to improve students' communication skills in English while encouraging intercultural understanding. Another goal is to help students work collaboratively using digital tools.

Why this project?

Teenagers often consume digital content, but they rarely create it with an international audience in mind. This project allows students to become content creators and to reflect on their own reality while listening to others. Working with a European partner helps them understand that English is a real tool for communication.

European Dimension and Impact

This project promotes European values such as cooperation, respect and cultural diversity. By sharing their voices, students will feel part of a wider European community. The final podcasts will be shared on the school website and can be used by other students in future projects.

Concours européen des jeunes talents – Consignes de proposition de projet

Les participants doivent soumettre une proposition de projet écrite en français.

La proposition doit inclure :

- Une description claire du projet.
- Les objectifs principaux.
- Une explication de la pertinence du projet (pourquoi ce projet ?).

- Une référence aux valeurs européennes ou à la coopération.

Les projets doivent :

- Impliquer une collaboration entre des élèves d'au moins deux pays européens.
- Promouvoir la créativité, la communication ou l'échange culturel.
- Être réalistes et adaptés aux élèves du secondaire.

Le jury évaluera :

- La clarté de la proposition.
- L'originalité de l'idée.
- La dimension européenne.
- La qualité de la communication en français.

Exemple de proposition de projet (modèle A)

Titre : *Connecting Beats* : Un projet de duo musical européen

Proposition de projet Nous sommes deux élèves avec un fort intérêt pour la musique et nous souhaitons participer au Concours européen de duos de talents. Notre projet, *Mélodies connectées*, vise à créer une performance musicale originale en combinant différents styles musicaux de deux pays européens.

Le projet sera développé par un duo formé d'un élève d'Espagne et d'un élève d'un autre pays européen. Les deux participants apporteront leur bagage musical et leurs influences culturelles pour créer une œuvre unique qui représente la collaboration et la diversité. L'un de nous joue de la guitare et compose des mélodies, tandis que l'autre se concentre sur le rythme et la production musicale numérique.

L'objectif principal de ce projet est de montrer comment la musique peut relier des jeunes de cultures différentes. En travaillant ensemble, nous voulons apprendre l'un de l'autre et créer une performance qui reflète la créativité, le travail d'équipe et le respect mutuel. Cette collaboration nous aidera également à améliorer nos compétences de communication en français, qui sera la langue de travail du projet.

Nous pensons que ce projet est adapté au concours car il promeut la coopération internationale et l'échange culturel, qui sont des valeurs européennes clés. De plus, notre projet est réaliste et peut être développé en ligne, en utilisant des outils numériques pour répéter, enregistrer et partager notre travail.

En conclusion, *Mélodies connectées* est une opportunité de grandir en tant que jeunes artistes et de montrer que le talent n'a pas de frontières. Nous sommes très motivés pour participer et représenter l'esprit de collaboration en Europe.

Exemple de proposition de projet (modèle B)

Titre du projet : Des voix à travers l'Europe

Description du projet Ce projet rassemble des élèves d'Espagne et de France pour créer une série de podcasts numériques sur la vie des adolescents en Europe. Chaque épisode se concentre sur un sujet commun tel que la vie scolaire, le temps libre, la musique ou les réseaux sociaux, en montrant les similitudes et les différences entre les pays.

Objectifs L'objectif principal de ce projet est d'améliorer les compétences de communication en français des élèves tout en encourageant la compréhension interculturelle. Un autre but est d'aider les élèves à travailler de manière collaborative en utilisant des outils numériques.

Pourquoi ce projet ? Les adolescents consomment souvent du contenu numérique, mais ils le créent rarement en pensant à un public international. Ce projet permet aux élèves de devenir des créateurs de contenu et de réfléchir à leur propre réalité tout en écoutant les autres. Travailler avec un partenaire européen les aide à comprendre que le français est un véritable outil de communication.

Dimension européenne et impact Ce projet promeut des valeurs européennes telles que la coopération, le respect et la diversité culturelle. En partageant leurs voix, les élèves se sentiront membres d'une communauté européenne plus large. Les podcasts finaux seront partagés sur le site web de l'école et pourront être utilisés par d'autres élèves dans de futurs projets.

Europäischer Wettbewerb für junge Talente – Richtlinien für Projektvorschläge

Teilnehmer müssen einen schriftlichen Projektvorschlag in deutscher Sprache einreichen.

Für den Wettbewerb schreibst du ein **kurzes Projekt**. Das Projekt soll einfach und klar sein. Es sollte diese Teile haben:

1. Titel des Projekts

Wie heißt dein Projekt?

2. **Persönliche Vorstellung**

Wer bist du? (Name, Alter, Land)

3. **Dein Talent**

Was kannst du gut? (Musik, Tanz, Sport, Kunst, Sprache ...)

4. **Projektidee**

Was möchtest du im Wettbewerb machen oder zeigen?

5. **Warum ist dein Projekt besonders?**

Warum ist dein Talent interessant oder wichtig?

6. **Europäische Idee**

Verbindet dein Projekt junge Menschen aus Europa?

Beispielprojekt 1

Titel: Musik verbindet Europa

Hallo!

Ich heiÙe Luca, ich bin 15 Jahre alt und ich komme aus Italien.

Mein Talent ist Musik. Ich spiele Gitarre und singe gern. Musik ist sehr wichtig für mich.

In meinem Projekt möchte ich ein Lied auf verschiedenen Sprachen singen. Ich singe auf Italienisch, Deutsch und Englisch. Das Lied ist über Freundschaft.

Mein Projekt ist besonders, weil Musik keine Grenzen hat. Alle Menschen können Musik verstehen.

Das Projekt verbindet junge Menschen aus Europa, weil wir zusammen Musik machen können. Musik bringt uns näher.

Danke!

Beispielprojekt 2

Titel: Tanz aus Europa

Hallo!

Mein Name ist Sofia. Ich bin 14 Jahre alt und komme aus Spanien.

Mein Talent ist Tanzen. Ich tanze sehr gern und oft. Tanzen macht mich glücklich.

In meinem Projekt zeige ich verschiedene Tänze aus Europa. Zum Beispiel einen spanischen, einen französischen und einen modernen Tanz.

Mein Projekt ist besonders, weil man durch Tanz Kultur lernen kann. Tanzen zeigt Gefühle ohne Worte.

Das Projekt verbindet junge Menschen aus Europa, weil alle Länder tanzen und Spaß zusammen haben können.

Vielen Dank!

2.b) Per què ho fem

Aquesta fase proporciona elements rics i contextualitzats, necessaris perquè l'alumnat no parteixi del no res en la producció escrita posterior. Analitzar textos reals permet entendre com funciona el gènere *project proposal* i quines convencions té, construeix consciència de gènere discursiu de manera activa. L'alumnat no només llegeix, sinó que desmunta el text per entendre com funciona.

El treball cooperatiu amb rols assegura participació equitativa, reparteix la càrrega cognitiva i afavoreix l'aprenentatge entre iguals.

La comparació entre textos permet veure que no hi ha un únic model, però sí convencions comunes.

La lectura guiada ajuda a desenvolupar estratègies de comprensió i a identificar informació rellevant, per treballar així la competència lectora crítica. La posada en comú assegura una base compartida de coneixement i permet aclarir dubtes abans d'avançar.

3.a) Què fem:

A partir del treball anterior, cada grup crea una part de la taula d'expressions en un document compartit:

- Grup A: Descripció del projecte
- Grup B: Justificació
- Grup C: Persuasió/impacte

Cada grup:

1. selecciona expressions dels textos,
2. afegeix expressions que ja coneix,

3. incorpora 2-3 expressions noves aportades pel o per la docent.

Exemple de taula final (visible tota la seqüència):

Funció	Expressions
Descripció	This project aims to..., The project will be developed by... / Ce projet a pour objectif de..., Le projet sera developpé par... / Mein Projekt heißt... / Mein Talent ist...
Justificació	The main objective is..., This project allows us to... / L'objectif principal est..., Ce projet nous permet de... / Das Hauptziel ist... / Mein Projekt ist besonders, weil...
Persuasió	We believe this project is suitable because..., It represents European values... / Nous croyons que ce projet est approprié parce que..., Il représente les valeurs européennes / Das Projekt verbindet junge Menschen aus Europa, weil...

La taula queda penjada a l'aula o compartida digitalment per tal d'usar-ne algunes expressions al text.

3.b) Per què ho fem:

Aquesta activitat ajuda l'alumnat a prendre consciència de les funcions comunicatives pròpies del gènere i del llenguatge necessari per convèncer. Seleccionar i classificar expressions facilita la comprensió i redueix la inseguretats a l'hora d'escriure. Crear les taules entre tots transforma el llenguatge en recurs compartit, no en llista imposada. L'alumnat entén per a què serveix cada expressió i quan usar-la. El fet de disposar d'una taula d'expressions comunes permet que l'alumnat pugui reutilitzar-les de manera autònoma, la qual cosa fomenta un aprenentatge més creatiu i menys memorístic. També contribueix a construir consciència lingüística i a entendre la relació entre llengua, context i intenció comunicativa.

4.a) Què fem:

Cada alumne o alumna completa una plantilla de planificació abans d'escriure. Exemple en anglès, francès i alemany:

Planning template

- Project title
- Type of talent
- Who is your European partner?
- What will you do together?
- Main objectives (2–3)
- Why is this project important / interesting?

Modèle de planification

- Titre du projet
- Type de talent
- Qui est votre partenaire européen?
- Que ferez-vous ensemble?
- Objectifs principaux (2-3)
- Pourquoi ce projet est-il important/ intéressant?

Planungsvorlage

- Projekttitel
- Art des Talents
- Wer ist dein europäischer Partner?
- Was tut ihr gemeinsam?
- Hauptziele (2–3)
- Warum ist dieses Projekt wichtig/interessant?

El o la docent revisa ràpidament la planificació abans de permetre passar a l'escriptura.

4.b) Per què ho fem:

La planificació és clau per garantir textos coherents i ben estructurats. Aquesta fase ajuda l'alumnat a ordenar idees abans de redactar i evita textos improvisats o desorganitzats. La plantilla actua com a pont entre idees i text. Evita improvisacions i assegura que tots els textos

tindran coherència, estructura i contingut rellevant. A més, ensenya a planificar com a estratègia transferible a altres gèneres.

Es fomenta l'autonomia i l'autoregulació, ja que els estudiants aprenen a pensar abans d'escriure i a prendre decisions sobre el contingut del seu text.

5.a) Què fem:

L'alumnat escriu un primer esborrany següent:

- la plantilla,
- la taula d'expressions,
- i el model analitzat.

5.b) Per què ho fem:

Aquesta fase permet posar en pràctica els coneixements adquirits i treballar la competència d'expressió escrita en un context real. Escriure un primer esborrany sense buscar la perfecció immediata ajuda a entendre l'escriptura com un procés. L'objectiu no és la perfecció, sinó posar idees per escrit amb sentit comunicatiu, per després consolidar l'aprenentatge del que s'ha escrit per mitjà del retorn rebut i dels errors corregits, així com dels aspectes que ja d'entrada s'hagin assolit.

6.a) Què fem:

En parelles, revisen el text del company amb una llista de comprovació:

- Is the structure clear? / La structure est-elle claire? / Ist die Struktur klar?
- Are the objectives explicit? / Les objectifs sont-ils explicites? / Sind die Ziele explizit?
- Is the project convincing? / Le projet est-il convaincant? / Ist das Projekt überzeugend?
- Are some key expressions used? / Des expressions clés sont-elles utilisées? / Hast du wichtige Ausdrücke verwendet?

Cada alumne escriu 2 suggeriments concrets per millorar el text.

6.b) Per què ho fem:

La revisió entre iguals fomenta l'aprenentatge cooperatiu, ajuda a desenvolupar una mirada crítica sobre els textos —tant propis com aliens— així com potencia l'autoregulació i la consciència lingüística. També reforça l'autoconfiança i la idea que l'error forma part del procés d'aprenentatge. Escriure suggeriments ajuda tant qui revisa com qui rep la retroacció, ja que qui revisa està fent una reflexió metalingüística i qui ha d'aplicar els suggeriments ha de prendre decisions de manera crítica sobre el seu propi treball.

7.a) Què fem:

L'alumnat prepara una proposta amb objectius persuasius d'1 minut, seguint un guió clar:

- Project title / Titre du projet / Projekttitel
- What the project is about / En quoi consiste le projet? / Worum geht es im Projekt?
- Why it is interesting / Pourquoi est-il intéressant? / Warum ist es interessant?
- What makes it special / Qu'est-ce qui le fait unique? / Was macht das Projekt besonders?

El company o la companya actua com a soci europeu i omple una fitxa de retorn:

- What was clear? / Was war klar? / Qu'est-ce qui était clair?
- What was confusing? / Was war nicht klar? / Qu'est-ce qui était confus?
- What was convincing? / Was war überzeugend? / Qu'est-ce qui était convaincant?

7.b) Per què ho fem:

Aquesta activitat connecta la producció escrita amb l'oral i permet practicar la persuasió en un context comunicatiu real. També reforça la fluïdesa, la claredat i la capacitat de síntesi. El *pitch* serveix com a assaig comunicatiu per detectar mancances del text escrit. Les preguntes i reaccions indiquen què cal millorar a l'article, no a la part oral.

8.a) Què fem:

L'alumnat revisa el text incorporant:

- retorn del company o companya,
- retorn del discurs persuasiu,
- suggeriments del o de la docent.

Es demana destacar en color els canvis fets.

8.b) Per què ho fem:

Aquesta fase consolida la idea que escriure és un procés de millora contínua. L'alumnat aprèn a interpretar la retroacció rebuda, a adaptar-se a noves demandes comunicatives i a valorar l'error com una oportunitat d'aprenentatge. A més, podem fer que els i les estudiants treballin de manera sistemàtica (amb una graella, per exemple) el tipus d'error comès i que en trobin el motiu.

4t d'ESO Article promocional per a un concurs europeu / Promoting Talent to a European Audience / Promouvoir les talents auprès d'un public européen / Talente einem europäischen Publikum vorstellen

Preguntes inicials i justificació de la proposta

Com podem promocionar un talent per captar un públic europeu? Què fa que un text promocional sigui eficaç i convincent? En la fase promocional d'un concurs, l'alumnat ha de crear continguts escrits per a un blog oficial amb l'objectiu d'atraure l'interès del públic i obtenir suport. La proposta situa l'alumnat davant d'una tasca comunicativa real, multimodal i amb projecció pública, que reforça l'ús de la llengua estrangera com a eina d'expressió, participació i visibilitat.

Justificació de la tria de l'activitat

a) Què faig?

L'alumnat treballa de manera individual a partir de models d'articles promocionals i notes de premsa. Després d'una fase d'anàlisi i planificació, redacta un article propi, integra elements multimodals i el revisa amb el suport del professorat i dels companys i companyes.

b) Per què ho faig?

a) Com a professor o professora

Aquesta activitat permet avaluar la capacitat de produir textos multimodals complexos, revisar-los de manera autònoma i adequar-los a un destinatari ampli.

b) Motivació per a l'alumnat

La tasca té un alt valor motivador, ja que el producte final pot formar part del seu portafolis personal i té una difusió real.

Context: coneixedors dels nostres talents, els hem de promocionar per a un públic europeu. L'alumnat aprèn que, en el món actual, el talent sense comunicació és invisible. El blog serveix per humanitzar l'artista, explicar la història darrere del talent i connectar amb una audiència diversa que parla diferents llengües i en què la competència digital és també un element clau per a la comunicació.

ELEMENTS CURRICULARS DE L'ÀREA DE LENGUA ESTANGERA

COMPETÈNCIES

C5. Produir textos escrits i multimodals amb adequació, coherència i cohesió, aplicant estratègies elementals de planificació, redacció, revisió, correcció i edició, amb regulació dels iguals i autoregulació progressivament autònoma, i atenent les convencions pròpies del gènere discursiu triat, per construir coneixement i donar resposta de manera informada, eficaç i creativa a demandes comunicatives concretes.

C4. Comprendre, interpretar i analitzar, amb sentit crític i diferents propòsits de lectura, textos escrits i multimodals reconeixent el sentit global i les idees principals i secundàries, identificant la intenció de l'emissor, reflexionant sobre el contingut i la forma i avaluant-ne la qualitat i fiabilitat, per tal de construir coneixement i donar resposta a necessitats i interessos comunicatius diversos.

CRITERIS D'AVUACIÓ

5.2 Produir textos escrits i multimodals adequats al context comunicatiu, al destinatari i al propòsit, amb coherència, cohesió i correcció lingüística, fent un ús funcional dels recursos digitals.

5.3 Revisar, editar i millorar els propis textos i els dels companys, a partir de criteris donats, mostrant progressiva autonomia i capacitat d'autoregulació.

4.2 Analitzar i valorar la qualitat, la intencionalitat i l'eficàcia comunicativa de textos escrits i multimodals, identificant els recursos lingüístics, gràfics i visuals emprats.

SABERS

BLOC 2

2. Anàlisi i ús de gèneres discursius multimodals d'ús comú, com l'article promocional.

3. Consolidació de l'autoconfiança i la iniciativa personal en l'aprenentatge.

4. Aplicació d'estratègies avançades de planificació, redacció, revisió i edició de textos.

5. Integració de recursos multimodals per reforçar la intenció comunicativa.

6. Ús de funcions comunicatives relacionades amb la descripció, la valoració i l'argumentació senzilla.

7. Respecte per la propietat intel·lectual i els drets d'autor.

13. Integració de recursos multimodals per reforçar la intenció comunicativa.

BLOC 4

4. Desenvolupament de l'autonomia i l'autoregulació en el procés d'aprenentatge.

Seqüència d'activitat

Què fem i per què ho fem?

1.a) Què fem:

Es presenta l'escenari comunicatiu a la pantalla:

Your duo has passed to the public phase of a European Talent Contest. Now you need to promote your project to a European audience through an official blog article. / Votre duo s'est qualifié pour la phase publique d'un concours européen de talents. Vous devez maintenant promouvoir votre projet auprès d'un public européen via un article de blog officiel. / Ihr Duo hat die öffentliche Phase eines europäischen Talentwettbewerbs erreicht. Nun müssen Sie Ihr Projekt durch einen offiziellen Blogartikel einem europäischen Publikum vorstellen.

Establim una conversa guiada amb preguntes obertes:

- Where do we usually see promotional articles or press releases? / Où trouve-t-on généralement des articles promotionnels ou des communiqués de presse ? / Wo sehen wir normalerweise Werbeartikel oder Pressemitteilungen?
- Who writes them and for whom? / Qui les rédige et pour qui ? / Wer schreibt sie und für wen?
- What do we expect as readers? / Qu'attendons-nous en tant que lecteurs ? / Was erwarten wir als Leser?
- What makes us want to click, read or share an article? / Qu'est-ce qui nous donne envie de cliquer sur un article, de le lire ou de le partager ? / Was bringt uns dazu, einen Artikel anzuklicken, zu lesen oder zu teilen?

Fem una pluja d'idees col·lectiva a la pissarra amb verbs clau:

inform-attract-promote-persuade-engage / informer-attirer-promouvoir-persuader-motiver /
informieren-anziehen-fördern-überzeugen-einbinden

Classificació guiada:

- What is information? / Qu'est-ce que c'est l'information? / Was ist Information?
- What is opinion? / Qu'est-ce que l'opinion? / Was ist Meinung?
- What is persuasion? / Qu'est-ce que la persuasion? / Was ist Überredung?

1.b) Per què ho fem:

Aquesta activitat construeix consciència de gènere textual i situa l'alumnat davant una tasca realista i amb destinatari autèntic. L'article promocional no és un "text per al professorat", sinó que té un públic objectiu més ampli. La classificació inicial evita confusions entre descripció neutra i discurs estratègic, persuasiu.

2.a) Què fem:

Es presenta un model complet (text + imatge + peu + font). El text es treballa en tres fases.

Fase 1: Lectura globalitzada individual

Title:

Two Young Talents, One European Voice

Subtitle:

A creative duo brings innovation and collaboration to the European Talent Contest.

Article:

The European Talent Contest is proud to present one of its most promising projects this year: a creative duo formed by two young artists from different European countries. Their project combines artistic expression and digital creativity to deliver a powerful message of collaboration and cultural exchange.

The duo met online through an international youth platform and quickly discovered a shared passion for music and performance. By working together, they have created an original piece that reflects both their cultural backgrounds and their common European identity.

What makes this project truly special is its innovative approach. The participants use digital tools to collaborate remotely, showing how young people can overcome distance and create meaningful connections. Their work highlights values such as teamwork, creativity and mutual respect.

This project deserves attention not only for its artistic quality, but also for its social impact. It shows how talent can bring people together and how young voices can contribute to a more connected Europe.

With their motivation and commitment, this duo represents the spirit of the European Talent Contest and inspires other young people to believe in the power of collaboration.

Image:

Photo of the duo working online together.

Source: European Talent Contest media kit

Titre:

Deux jeunes talents, une voix européenne

Sous-titre:

Un duo créatif apporte innovation et collaboration au Concours européen de talents.

Article:

Le Concours européen de talents est fier de présenter l'un de ses projets les plus prometteurs cette année : un duo créatif formé par deux jeunes artistes issus de pays européens différents. Leur projet allie expression artistique et créativité numérique pour transmettre un message fort de collaboration et d'échange culturel.

Les deux artistes se sont rencontrés en ligne via une plateforme internationale pour la jeunesse et ont rapidement découvert une passion commune pour la musique et la performance. En travaillant ensemble, ils ont créé une œuvre originale qui reflète à la fois leurs origines culturelles et leur identité européenne commune.

Ce qui rend ce projet vraiment spécial, c'est son approche innovante. Les participants utilisent des outils numériques pour collaborer à distance, démontrant ainsi comment les jeunes peuvent surmonter les frontières et créer des liens significatifs. Leur travail met en lumière des valeurs telles que le travail d'équipe, la créativité et le respect mutuel.

Ce projet mérite l'attention non seulement pour sa qualité artistique, mais aussi pour son impact social. Il montre comment le talent peut rassembler les gens et comment la voix des jeunes peut contribuer à une Europe plus connectée.

Par sa motivation et son engagement, ce duo incarne l'esprit du Concours européen de talents et inspire d'autres jeunes à croire au pouvoir de la collaboration

Image:

Photo du duo travaillant ensemble en ligne.

Source: Kit média du Concours européen de talents.

Titel:

Zwei junge Talente, eine europäische Stimme

Untertitel:

Ein kreatives Duo bringt Innovation und Zusammenarbeit in den Europäischen Talentwettbewerb

Artikel:

Der Europäische Talentwettbewerb zeigt dieses Jahr ein besonderes Projekt: ein kreatives Duo aus zwei jungen Künstlern aus verschiedenen europäischen Ländern. Ihr Projekt verbindet Kunst und Technik. Es zeigt, wie wichtig Zusammenarbeit und kultureller Austausch sind.

Die beiden Künstler haben sich online über eine internationale Jugendplattform kennengelernt. Sie haben schnell entdeckt, dass sie beide Musik und Performance lieben. Zusammen haben sie ein neues Werk geschaffen, das ihre Kultur und ihre europäische Identität zeigt.

Besonders interessant ist, dass sie digital aus der Ferne arbeiten. So zeigen sie, dass junge Menschen auch über große Entfernungen zusammenarbeiten können. Ihr Projekt zeigt Werte wie Kreativität, Respekt und Teamarbeit.

Dieses Projekt ist nicht nur wegen der Kunst wichtig, sondern auch wegen seiner sozialen Wirkung. Es zeigt, wie Talente Menschen verbinden und wie junge Stimmen Europa stärker machen können.

Mit Motivation und Einsatz zeigt dieses Duo den Geist des Europäischen Talentwettbewerbs und inspiriert andere junge Menschen, an die Kraft der Zusammenarbeit zu glauben.

Bild:

Foto des Duos bei der gemeinsamen Online-Arbeit

Quelle: Medienkit des Europäischen Talentwettbewerbs

Tot seguit, en farem preguntes de comprensió que poden ser individuals, però corregir-se en grup:

- What is the article mainly about?/ De quoi parle principalement l'article ? / Was ist das Thema des Artikels?
- Who is the target audience?/ Quel est le public cible ?/ Wer ist die Zielgruppe?
- What image of the project does the article create?/ Quelle image du projet cet article donne-t-il ?/ Welches Bild vermittelt der Artikel von dem Projekt?

Fase 2. Lectura analítica guiada (individual + parelles)

Subratllat amb codi de colors:

- Blau: informació factual (who, what, where / qui, que, où / wer, was, wo)
- Verd: llenguatge valoratiu (adjectius, verbs d'impacte)

- Vermell: frases persuasives

Posada en comú breu en parelles.

Fase 3. Anàlisi multimodal (grup classe)

Preguntes guiades:

- Why was this image chosen? / Pourquoi a-t-on choisi cette image? / Warum hat man dieses Bild gewählt?
- What information does the caption add? / Quelle information ajoute la légende? / Was sagt der Untertitel?
- Would the article work without the image? / Est-ce que l'article fonctionnerait sans l'image? / Würde der Artikel ohne das Bild funktionieren?

2.b) Per què ho fem:

Aquesta activitat fa visible com es construeix l'impacte comunicatiu:

- el títol crea expectativa,
- el subtítol orienta el lector o lectora,
- la selecció d'informació evita l'excés descriptiu,
- el llenguatge valoratiu posiciona el projecte,
- la imatge amb peu i font aporta credibilitat i professionalitat.

L'anàlisi guiada ajuda l'alumnat a entendre que un article promocional no és neutre, sinó estratègic, i que cada decisió lingüística i visual contribueix a convèncer el lector o lectora.

3.a) Què fem:

Es construeixen taules de llenguatge funcional en tres fases.

- Fase 1. Extracció individual. Cada alumne extreu expressions del model.
- Fase 2. Posada en comú en petit grup. Comparen, seleccionen i classifiquen.
- Fase 3. Taula definitiva (docent). El o la docent crea una taula compartida que pot ser semblant a aquesta:

Funció	Expressions clau
Descripció	The project focuses on... , The duo is formed by... / Le projet se concentre sur..., Le duo est formé par... / Das Projekt konzentriert sich auf..., das Duo besteht aus...
Valoració	This is an innovative, unique proposal... / C'est une proposition innovante /unique... / Dies ist ein innovativer, einzigartiger Vorschlag...
Argumentació	This project deserves attention because... / Ce projet mérite de l'attention parce que... / Dieses Projekt verdient Aufmerksamkeit, weil...

Estructures lingüístiques treballades

- Present simple, present perfect / Présent de l'indicatif, passé composé) / Präsens, Perfekt
- Adjectius valoratius
- Connectors: because, therefore, as a result / parce que, donc, par conséquent / weil, daher, deshalb

Les taules s'utilitzen durant l'escriptura, com a llista de comprovació i de revisió i per donar retroalimentació concreta.

3.b) Per què ho fem:

Aquest procés transforma l'element en recurs actiu reutilitzable. Les taules redueixen la dependència del professor o de la professora, afavoreixen l'autonomia, garanteixen adequació al gènere i permeten retroacció molt concreta ("pots millorar la valoració amb una expressió d'aquesta taula"). El treball cooperatiu permet contrastar usos segons la producció dels companys i les companyes.

4.a) Què fem:

Es proporciona una plantilla de planificació que s'ha d'omplir abans d'escriure.

1. Target audience / Public cible / Zielgruppe
Who will read this article? / Qui lira cet article? / Wer wird den Artikel lesen?
2. Main message / Message principal / Hauptbotschaft
What do we want the reader to think or feel? / Que voulons-nous que le lecteur pense ou ressente ? / Was soll der Leser/die Leserin denken oder fühlen?

3. Key information / Information Clé / Schlüsselinformation
Who are the participants? / Qui sont les participants? / Wer sind die Teilnehmer?
What is the project? / Quel est le projet? / Was ist das Projekt?
4. Value of the project / Valeur du projet / Wert des Projekts
Why is it special or relevant? / Pourquoi est-il spécial ou pertinent? / Warum ist es besonders oder relevant?
5. Arguments / Arguments / Argumentation
Two reasons why it deserves attention. / Deux raisons pour lesquelles il mérite l'attention. / Zwei Gründe, warum es Aufmerksamkeit verdient.
6. Multimodal elements / Éléments multimodaux / Multimodale Elemente
Image idea / Idée d'image / Bildidee
Caption / Légende / Legende
Source / Source / Quelle

4.b) Per què ho fem:

Cada element obliga a prendre decisions comunicatives conscients, evita textos descriptius sense impacte i integra la multimodalitat des del principi. La plantilla prepara l'alumnat per rebre i aplicar retorn posterior.

5.a) Què fem:

Abans d'escriure:

- Anàlisi breu del funcionament del títol al model.
- Tasca: proposar dos titulars i triar el més efectiu.
- Decidir imatge, peu i font abans de redactar.

Redacció de l'article amb requisits clars:

- títol,
- cos del text,
- imatge amb peu i font.

5.b) Per què ho fem:

Es posa en pràctica el procés complet d'escriptura, amb un ús funcional dels recursos digitals i consciència del públic destinatari. El guiatge inclou també elements paratextuals, ja que són clau en la comunicació pública. Treballar-los explícitament evita que apareguin com un afegit artificial al final.

6.a) Què fem:

Es presenta un model clar de discurs persuasiu (1-2 minuts):

- Who are we and what is our project ? / Qui sommes-nous et quel est notre projet ? / Wer sind wir und was ist unser Projekt?
- What does the article want to communicate? / Qu'est-ce que l'article veut communiquer ? / Was kommuniziert der Artikel ?
- Why did we choose this title and image? / Pourquoi avons-nous choisi ce titre et cette image ? / Warum haben wir diesen Titel und Bild gewählt?
- What reaction do we want from the reader? / Quelle réaction voulons-nous de la part du lecteur ? / Welche Reaktion suchen wir vom Leser/in?

El públic disposa d'una fitxa de retorn centrada en:

- claredat del missatge de l'article,
- força del títol,
- adequació de la imatge.

6.b) Per què ho fem:

El *media pitch* obliga a sintetitzar, prioritzar i convèncer, cosa que reforça la competència comunicativa oral i la transferència entre llengua escrita i oral. El *pitch* no és el producte final: és una eina per millorar l'article. Dir aquests elements concrets garanteix un retorn transferible al text escrit i reforça la connexió entre oralitat i escriptura.

7.a) Què fem:

Cada alumne i alumna omple una fitxa de decisió:

- What feedback will I apply? / Quelle rétroaction vais-je donner ? / Welches Feedback verwende ich?
- What will I not change? Why? / Qu'est-ce que je ne changerais pas ? Pourquoi ? / Was verändere ich nicht?

A partir d'aquesta fitxa, reescriu la seva producció fent visibles els canvis.

7.b) Per què ho fem:

Aquesta fase consolida l'autoregulació, la revisió crítica i la idea que la comunicació pública és millorable i perfectible. Omplir la fitxa assegura que el retorn no es perdi, que no s'apliqui de manera acrítica i que es fomenti l'autoregulació real. L'alumnat aprèn a decidir què corregeix i per què, no només a corregir perquè li ho hagin comunicat així.